

Para quem e sua torcida

05 a 21
ra quem vai a sua torcida?

UM MUNDO NOVO

Escolha seus atletas, times, esportes e favoritos clicando nos botões ao lado de

Loja Rio 2016

Entre no clima
dos Jogos Rio 2016

[EU QUERO](#)

JOGOS OLÍMPICOS

PT

EN

ES

FR

LOJA OFICIAL - INGRESSOS

AJUSTES

FAVORITOS

BUSCA



Destaques

Veterano de três Jogos Olímpicos, Gustavo conduz a tocha e marca presença no Rio 2016

Notícias

[HISTÓRIAS](#)

[FOTOS](#)

[VÍDEOS](#)

[ASPAS](#)

[COMPARTILHAR](#)

Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos Rio 2016 apresenta Projeto Comercial

POR RIO 2016

02/12/2010 — 00H00

Empresas que se associarem ao Rio 2016 terão acesso a um conjunto de benefícios e direitos que se estenderão pelos próximos seis anos. Bradesco é o primeiro patrocinador oficial dos Jogos Olímpicos Rio 2016 e a próxima categoria a ser negociada será a de



Marco Rezende / Rio 2016



Tocha	O Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos Rio 2016 apresenta ao mercado, nesta quinta-feira, 2/12, o seu Projeto Comercial. Trata-se de uma robusta plataforma de comunicação de até seis anos para as empresas fortalecerem suas marcas, estabelecerem novos relacionamentos e expandirem seus negócios, a partir de sua associação com os Jogos Rio 2016. O patrocínio Olímpico estabelece um novo paradigma em patrocínios no Brasil, pois trabalha com o conceito de parceria de longo prazo, gerando benefícios concretos para as empresas, que se estendem para além do período dos Jogos, afirma Carlos Arthur Nuzman, presidente do Comitê Rio 2016. E temos a honra de iniciar o projeto comercial dos Jogos com o Bradesco como o primeiro patrocinador nacional, numa demonstração da confiança do mercado brasileiro nos Jogos Rio 2016, ressalta Nuzman. NEGOCIAÇÃO EM TRÊS NÍVEIS E POR CATEGORIA O Projeto Comercial se traduz num conjunto amplo de direitos e benefícios que será ofertado às empresas em três níveis, permitindo a associação de marcas de diversos portes: - Patrocinador Oficial - nível 1 - Apoiador - nível 2 - Fornecedor - nível 3 Em cada um dos níveis, as parcerias serão negociadas por categorias, que representam os vários segmentos da economia. E em cada categoria haverá apenas um patrocinador. O Comitê Rio 2016 fará um estudo de mercado para avaliar o potencial de cada segmento da economia e, assim, definir um valor mínimo para o patrocínio da categoria. No caso de Serviços Financeiros e Seguros, nas quais o Bradesco é o patrocinador oficial, o valor mínimo estipulado pelo Comitê Rio 2016 foi de R\$ 570 milhões (quinhentos e setenta milhões de reais) ou US\$ 320 milhões (trezentos e vinte milhões de dólares), englobando aporte de recursos financeiros e a oferta de serviços bancários, financeiros e de seguros durante os Jogos. O
Ingressos	diretor geral do Comitê Rio 2016, Leonardo Gryner, explica que o Bradesco apresentou a melhor proposta, que contempla também projetos de apoio ao desenvolvimento do esporte olímpico brasileiro e de promoção dos Jogos Olímpicos Rio 2016 no país. O patrocinador dos Jogos Olímpicos Rio 2016 torna-se também patrocinador do Comitê Olímpico Brasileiro (COB). NEGOCIAÇÕES CONDUZIDAS PELO COMITÊ RIO 2016 As negociações serão todas conduzidas diretamente pelo Comitê Rio 2016, reforça Maggie Sanchez, diretora comercial do Comitê Rio 2016, economista americana, com experiências profissionais na Microsoft e Vodafone, que veio para o Brasil para assumir a condução do Projeto Comercial dos Jogos Rio 2016. Ela revela que já foram iniciadas as negociações para o patrocinador oficial da categoria de
Calendário	telecomunicações. Para o Nível 1, Patrocinador Oficial, o Comitê Rio 2016 conta com a consultoria externa do Banco Pactual, responsável por dar suporte ao Comitê na definição do valor mínimo da categoria, das etapas do processo e na avaliação das propostas e negociação final. DIREITOS A PARTIR DE 1º DE JANEIRO DE 2011 Os direitos de associação aos Jogos começam no dia 1º de janeiro de 2011, quando as empresas já poderão utilizar a logomarca oficial dos Jogos em suas ações de comunicação e ativação. A logomarca será lançada pelo Comitê Rio 2016 no dia 31 dezembro deste ano. O Projeto Comercial do Comitê Rio 2016
Guia	contempla os patrocínios nacionais aos Jogos, uma vez que cabe ao Comitê Olímpico Internacional (COI) negociar diretamente as associações globais. Atualmente, os Jogos Rio 2016 contam com oito patrocinadores globais: Coca-Cola, Atos Origin, Dow Chemical, Omega, Panasonic, Procter & Gamble, Samsung e Visa. DIREITOS E BENEFÍCIOS DO PATROCINADOR Os direitos e benefícios que serão ofertados aos patrocinadores, ao longo dos próximos seis
Esportes	anos, podem ser classificados em seis grandes grupos. E se aplicam para as propriedades dos Jogos Olímpicos Rio 2016 e para as do COB. 1 Direitos Institucionais: exclusividade em sua categoria, uso de designações (ex: Patrocinador oficial dos Jogos Olímpicos Rio 2016), acesso ao acervo olímpico, preferência para ativações adicionais. 2 Direitos Promocionais: direito de desenvolver promoções com públicos interno e externo associadas aos Jogos. 3 Direitos de
Atletas & Times	Visibilidade: marca exposta nos locais oficiais dos Jogos (exceto nas arenas, quadras e piscinas), nos canais oficiais da internet, em publicações oficiais e na mídia adquirida pelo Comitê Rio 2016. 4 Direitos de Comunicação: uso da marca dos Jogos em produtos e campanhas. 5 Direitos de Ações de Relacionamento/Hospitalidade: direito a montar um Centro de Hospitalidade (HC) de sua marca e uma área de interação de sua marca com o público, acesso às cotas oficiais de ingressos e acomodações. 6 Direitos de Suprimentos:
Países	fornecer seus serviços e produtos aos Jogos. Além do direito de associar sua imagem aos Jogos Rio 2016, o patrocínio possibilita às empresas desenvolverem experiências de marca poderosas com consumidores, clientes parceiros e colaboradores, apropriando-se de todos os atributos positivos do movimento olímpico, conclui Maggie Sanchez, reforçando que a
Notícias	associação com os Jogos estabelece um novo nível para os negócios das empresas tanto de imediato como no longo prazo. SOBRE O COMITÊ ORGANIZADOR RIO 2016 O Comitê Organizador Rio 2016 é uma associação civil de direito privado, com natureza desportiva, sem fins econômicos, formada pelas 28 Confederações Brasileiras dos esportes constantes do programa olímpico de 2016, pelo Comitê Olímpico Brasileiro e pelo Comitê Paraolímpico Brasileiro. Sua missão é promover, organizar e realizar os Jogos Olímpicos e Paraolímpicos Rio 2016, seguindo as diretrizes do Contrato da Cidade Sede, do Comitê Olímpico Internacional, do Comitê Paraolímpico Internacional e da Agência Mundial Antidoping e respeitando a legislação brasileira e a Carta Olímpica.



A MAIOR PROGRAMAÇÃO EM HD
PARA SUA VIDA SER GIGANTE.



SAIBA MAIS >

Confira

- CALENDÁRIO
- MEDALHAS
- RECORDES
- ESPORTES
- ATLETAS & TIMES
- PAÍSES

Participe

- ESPORTES AO AR LIVRE
- ARENAS
- RIO 2016 FEST
- CASAS DOS PAÍSES
- INFORMAÇÕES AO TURISTA
- GUIAS DO ESPECTADOR
- EVENTOS DE PARCEIROS

Sobre os Jogos

- REVEZAMENTO DA TOCHA
- DESIGN DOS JOGOS
- TRANSPARÊNCIA
- LEGADO OLÍMPICO
- SUSTENTABILIDADE
- EDUCAÇÃO
- PRODUTOS OFICIAIS
- PATROCINADORES

Aplicativos Rio 2016
Amplie sua experiência
nos Jogos

- [INGRESSOS](#)
- [LOJA OFICIAL](#)

Newsletter
Receba as últimas
notícias por e-mail

Jogos Paralímpicos
07 A 18
SETEMBRO

[ACESSIBILIDADE](#) · [POLÍTICA DE PRIVACIDADE](#) · [VAGAS](#) · [IMPRESA E MÍDIA](#)

Tocha

Ingressos

Calendário

Guia

Esportes

Atletas &
Times

Países

Notícias

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS