



Relatório Anual de Atividades 2011



CARLOS ARTHUR NUZMAN
Presidente

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Para o esporte olímpico brasileiro, 2011 foi um ano estrategicamente importante, em virtude de inúmeros campeonatos mundiais e da realização dos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011. Nossos atletas alcançaram diversas conquistas e importantes resultados esportivos, alguns inéditos, que comprovam o crescimento do esporte nacional. O saldo positivo nos estimula ainda mais a prosseguir o trabalho em prol do desenvolvimento do esporte no país. Para levar o esporte olímpico do Brasil a patamares nunca antes alcançados, estamos desenvolvendo uma série de projetos para auxiliar diretamente a preparação dos atletas.

O projeto que vem sendo desenvolvido pelo COB tem três fases: Londres 2012, Rio 2016 e pós-Rio 2016. Pretendemos deixar uma base sólida e sustentável para que o Brasil se consolide definitivamente como um das potências olímpicas mundiais. Estamos vivendo um momento único para o esporte nacional e temos que aproveitá-lo ao máximo.

JOGOS PAN-AMERICANOS GUADALAJARA 2011

Particularmente, 2011 teve extrema importância com a realização dos Jogos Pan-americanos de Guadalajara, em outubro. No evento continental, representados por uma delegação de 515 atletas, atingimos nossos objetivos, classificando 24 atletas para Londres 2012, conquistando 141 medalhas e consolidando o Brasil em segundo lugar no quadro geral de medalhas, atrás apenas dos Estados Unidos.

O melhor resultado de uma delegação brasileira em Jogos Pan-americanos disputados fora do Brasil comprova a relevância do investimento que o COB e as Confederações Brasileiras Dirigentes de Esportes Olímpicos vêm realizando através dos recursos da Lei Agnelo/Piva e demais fontes. Este resultado retrata a evolução permanente e consolidada do esporte olímpico brasileiro. Já estamos colhendo os frutos da transformação iniciada com os Jogos Rio 2007, que seguem o nosso planejamento conjunto com as Confederações Brasileiras Dirigentes de Esportes Olímpicos rumo aos Jogos Rio 2016.

As conquistas refletem os investimentos crescentes do COB e das Confederações para elevar a qualidade da estrutura de treinamento, de suporte e de competição oferecida aos atletas, entre os quais podemos citar a contratação de técnicos estrangeiros, a aquisição de equipamentos de nível olímpico e a formação de equipes multidisciplinares da ciência do esporte.

Parabenizo as Confederações Brasileiras, seus atletas e técnicos, e toda a Missão do COB pelos resultados obtidos e pelo trabalho realizado.

PLANO ESTRATÉGICO

O COB tem metas ambiciosas para 2016, e, para alcançá-las, em 2011 atualizamos o plano estratégico para colocar e manter o Brasil entre as potências olímpicas mundiais. Em iniciativa inédita em Comitês Olímpicos Nacionais, adaptamos ao esporte alguns modelos de sucesso trazidos da iniciativa privada para dar sustentabilidade ao nosso projeto. Este plano servirá de base de orientação visando à melhoria do desempenho no desenvolvimento de projetos até os Jogos Olímpicos Rio 2016.

O plano estratégico norteará todas as ações do COB, com benefício direto de tudo o que envolve a meta de fazer do Brasil uma potência esportiva sustentável, com resultados que se mantenham regulares ao longo do tempo.

O plano prevê atribuições e tarefas a serem desempenhadas por todos os integrantes do COB, que atuam como um time, todos com os mesmos objetivos.

Todo esse trabalho terá acompanhamento da Unidade de Gestão Estratégica e Legado. Ela atua como fonte de orientação, documentação, métrica e estratégia, organizando a adoção de boas práticas que repercutam diretamente na gestão e na execução de projetos e ações do COB. Garantindo, assim, que os resultados alcançados sejam mantidos no futuro.

CENTRO DE TREINAMENTO TIME BRASIL

O caminho para alcançarmos nossos objetivos passa, necessariamente, pela capacitação de centros de treinamento de alto rendimento. Para isso, estamos transformando o Parque Aquático Maria Lenk e o Velódromo na mais completa instalação para treinamento integral de atletas de ponta do país. O Centro de Treinamento Time Brasil cresce a cada ano e em 2011 inauguramos a mais moderna e eficiente Sala de Força e Condicionamento do Brasil. O COB vem oferecendo suporte aos atletas brasileiros em diversas áreas e é no Centro de Treinamento Time Brasil que pretendemos concentrar essas ações.

Atualmente, mais de 50 atletas usufruem dessa estrutura de primeira linha e o COB está investindo constantemente na modernização do local. Para atender necessidades específicas da natação, por exemplo, foram adquiridos 20 blocos de largada do mesmo modelo que será utilizado nos Jogos Olímpicos Londres 2012. Além dos blocos, o COB comprou 10 raias antiturbulência, com sistema similar ao que será utilizado nos próximos Jogos Olímpicos e a capacidade de bloquear em até 70% as ondas formadas pelos atletas durante competição ou treinamento.

Para o futuro próximo, planejamos ainda a abertura de um centro de treinamento para a ginástica artística nas dependências do Velódromo e a inauguração de um laboratório de Ciências do Esporte. Essa estrutura será integrada ao Centro Olímpico de Treinamento, que ficará como um dos legados esportivos dos Jogos Olímpicos Rio 2016.

OLIMPÍADAS ESCOLARES

Pelo sexto ano consecutivo organizamos mais duas bem-sucedidas edições nacionais das Olimpíadas Escolares. João Pessoa e Curitiba foram sedes da maior competição esportiva estudantil do Brasil, com mais de sete mil jovens de escolas públicas e particulares de todo país, nas faixas etárias de 12 a 14 anos e 15 a 17 anos. As Olimpíadas Escolares envolveram mais de 1 milhão e 800 mil jovens de todas as regiões do Brasil em suas fases municipais e estaduais. A cada ano, o evento demonstra que já se consolidou como a mais importante do calendário escolar e como grande reveladora de talentos para o esporte nacional. Apesar de o objetivo ser a inclusão social por meio do esporte, o COB sente-se extremamente orgulhoso de contribuir para a detecção de futuros campeões nas quadras, pistas e piscinas.

As Olimpíadas Escolares não param de crescer. Além de um intenso programa educativo e cultural que leva aos jovens fundamentos dos Valores Olímpicos, no âmbito esportivo, o evento, em 2011, teve uma bem-sucedida estreia do badminton, na etapa paraibana. Para 2012 teremos a presença de duas novas modalidades: lutas associadas, na faixa de 12 a 14 anos, e vôlei de praia, para os estudantes de 15 a 17 anos. E no aspecto organizacional, evoluímos a cada edição, ao estabelecermos um padrão de excelência em que procuramos adaptar as características da competição às exigências dos grandes eventos esportivos.

DIFUNDINDO O CONHECIMENTO

Por meio do Instituto Olímpico Brasileiro, o COB promoveu, em 2011, a terceira edição do Curso Avançado de Gestão Esportiva (CAGE), uma iniciativa pioneira que visa contribuir para o desenvolvimento do esporte nacional através da capacitação profissional. O COB atende, com isso, a uma demanda de um mercado aquecido pelos futuros eventos esportivos que acontecerão no país. O CAGE procura promover e expandir habilidades e conhecimentos necessários para um gerenciamento mais efetivo das organizações esportivas do país.

Temos orgulho enorme de ter em nossos quadros 22 ex-atletas olímpicos e pan-americanos. Acreditamos que a transição de carreira é um momento decisivo na vida de todos os atletas e, para contribuir efetivamente neste momento, o COB criou o Programa de Apoio ao Atleta. O programa dará suporte e planejamento à formação dos atletas, com o objetivo de que estes possam se preparar da forma mais adequada para quando deixarem o esporte de competição e assumirem uma nova atividade profissional.

Uma das missões do COB é difundir o Olimpismo por todo território nacional. Além de cursos específicos que se espalharam por diversas regiões do país, temos na Semana Olímpica um importante marco para a transmissão da positiva mensagem do Olimpismo para toda sociedade.

O Selo COB Cultural, por meio de suas publicações, é mais uma ferramenta para eternizar os momentos de alegria, emoção e magia que o esporte produz, e de divulgar e multiplicar o conhecimento olímpico.

PRÊMIO BRASIL OLÍMPICO

Fechando o ano, realizamos mais uma edição do Prêmio Brasil Olímpico, coroando as conquistas de nossos atletas em 2011. Com a presença do Ministro do Esporte, Aldo Rebelo, do Vice-Governador do Rio de Janeiro, Luiz Fernando Pezão, e do Prefeito do Rio de Janeiro, Eduardo Paes, entre outras autoridades, Cesar Cielo, da natação, e Fabiana Murer, do atletismo, foram consagrados os melhores atletas do ano em uma cerimônia novamente realizada no Theatro Municipal, no Rio de Janeiro.

IMPLANTAÇÃO DA BASE DE TRABALHO PARA 2016

Temos o objetivo de colocar o Brasil entre os dez primeiros países no quadro geral de medalhas nos Jogos Olímpicos Rio 2016. E a preparação do Brasil para os Jogos do Rio passa obrigatoriamente pelos Jogos Olímpicos Londres 2012.

A contratação do consultor americano Steve Roush, que foi o CEO do Comitê Olímpico dos Estados Unidos por vários anos; a criação do Time Rio; a implementação do Instituto Olímpico Brasileiro; a utilização de equipes multidisciplinares com aplicação da Ciência do Esporte; a criação da Gerência de Projetos Especiais e do Centro de Treinamento Time Brasil; a utilização inédita do Centro de Treinamento de Crystal Palace, em Londres, são apenas alguns exemplos de ações que estamos colocando em prática para alcançar nossos objetivos.

Para alcançarmos nossa meta de transformar o Brasil em uma potência olímpica é preciso muita dedicação de todos os envolvidos, Governo Federal, Comitê Olímpico Brasileiro, Confederações, Federações Olímpicas e patrocinadores, e também investimentos suficientes para atingirmos esse grau de desenvolvimento. Isso tudo, é claro, com o apoio e conscientização de toda a sociedade sobre os benefícios e o legado que o esporte pode trazer a todos, sobretudo no campo social. Estamos dando passos importantes nesse sentido. Fazer do Brasil uma potência olímpica está ao nosso alcance e devemos lutar por esse objetivo, trabalhando com planejamento e metas definidas.

AGRADECIMENTOS

À Excelentíssima Senhora Presidenta da República Federativa do Brasil, Dilma Rousseff, e Vice-Presidente, Michel Temer, pela distinção e apoio dedicados aos projetos e pleitos do Comitê Olímpico Brasileiro e pelo entendimento de fazer do esporte um fator de transformação em nosso país.

Ao Excelentíssimo Senhor Ministro de Estado do Esporte, Aldo Rebelo, pela parceria, efetiva participação na promoção e desenvolvimento do esporte no Brasil e pelo interesse às causas do COB.

Ao Excelentíssimo Senhor Governador do Estado do Rio de Janeiro, Sergio Cabral Filho, pelo empenho e contribuição ao esporte no Estado do Rio de Janeiro.

Ao Excelentíssimo Senhor Prefeito da Cidade do Rio de Janeiro, Eduardo Paes, pela parceria na condução do Projeto Time Rio e pela promoção do esporte na cidade do Rio de Janeiro.

Ao Senado Federal e à Câmara dos Deputados pela receptividade às questões relativas ao esporte brasileiro e pelas decisões em prol do desenvolvimento do esporte em nosso país.

Ao Presidente do Comitê Olímpico Internacional – COI, Jacques Rogge, extensivos à sua equipe, pela amizade, apoio e incentivo ao COB em todas as suas iniciativas e projetos.

Ao Presidente da Organização Desportiva Pan-americana – ODEPA, Mario Vazquez Raña, extensivos a toda sua equipe, pela organização dos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011.

Aos Membros do Conselho Executivo da Organização Desportiva Sul-americana – ODESUR pelo comprometimento e parceria na missão de contribuir para o desenvolvimento do esporte na América do Sul e pela evolução dos Jogos Sul-americanos.

Ao Vice-Presidente e Secretário-Geral do Comitê Olímpico Brasileiro, André Gustavo Richer, pela amizade, companheirismo, carinho e efetiva atuação em defesa das causas e dos projetos do COB.

Ao Presidente de Honra da FIFA e Membro Nato do COB, Dr. João Havelange, pela valorosa amizade, constante presença, carinho e memoráveis conselhos que muito têm contribuído para a realização da missão do COB.

Às Confederações Brasileiras Dirigentes dos Esportes Olímpicos e Pan-americanos e aos seus ilustres Presidentes, pelo exemplar trabalho realizado e irrestrito apoio à administração e ações do COB. Esta parceria tem sido fundamental para a plena execução dos projetos desenvolvidos pelas Confederações. A relação de confiança e o sentido de unidade entre o COB e as Confederações têm proporcionado aos atletas brasileiros as condições necessárias para o aprimoramento esportivo e conseqüente evolução técnica do esporte brasileiro.

Aos atletas brasileiros olímpicos e pan-americanos, pelo talento, capacidade, determinação e dedicação nas mais diversas competições nacionais e internacionais, cujos excelentes resultados em todas as modalidades esportivas nos enchem de orgulho e elevam o nome do Brasil no exterior.

À Assembleia Geral do COB, Membros Natos Permanentes, Temporários e Eleitos; ao Conselho Executivo; Conselho Fiscal; Comissão Jurídica; Comissão de Esporte e Meio Ambiente; Comissão de Atletas do COB; Instituto Olímpico Brasileiro e Academia Olímpica, pelo apoio permanente e identificação com as orientações e decisões do COB.

Aos Diretores e Colaboradores do Comitê Olímpico Brasileiro, dos diversos departamentos, pela dedicação, comprometimento, integração, profissionalismo e alto nível de qualidade do trabalho que vem sendo apresentado para o cumprimento da missão do COB.

Aos patrocinadores e parceiros pela confiança nos projetos do COB, pela compreensão dos valores do Movimento Olímpico Brasileiro, e pela promoção do esporte como instrumento de transformação da sociedade.

À imprensa brasileira escrita, falada e televisada, pela atuação e acompanhamento das realizações e ações desenvolvidas pelo COB.

Saudações Olímpicas!

A handwritten signature in black ink, reading "Paulo Nogueira". The signature is written in a cursive, flowing style with a prominent flourish at the end.

SUMÁRIO

1. VICE-PRESIDÊNCIA	10
2. ASSEMBLEIA	10
2.1. Constituição da Assembleia	10
3. CONSELHO EXECUTIVO	12
3.1. Constituição do Conselho Executivo	12
4. CONSELHO FISCAL	13
4.1. Composição do Conselho Fiscal	13
5. SECRETARIA-GERAL	13
6. SUPERINTENDÊNCIA EXECUTIVA DE ESPORTES	13
6.1. Escritório de Projetos	13
6.2. Gerência Geral de Alto Rendimento	14
6.3. Gerência Geral de Desenvolvimento e Projetos Especiais	15
6.4. Gerência Geral de Iniciação, Fomento e Eventos	16
6.5. Instituto Olímpico Brasileiro	20
6.6. Desenvolvimento Estratégico e Legado	22
7. DEPARTAMENTO MÉDICO	23
8. DEPARTAMENTO JURÍDICO	23
9. RELAÇÕES INTERNACIONAIS	24
10. SUPERINTENDÊNCIA EXECUTIVA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	24
10.1. Planejamento e Controle Financeiro	24
10.2. Recursos Humanos	26
10.3. Materiais e Tecnologia	27
10.4. Gerência de Comunicação e Processos	27
10.4.1. Comunicação Institucional	27
10.4.2. Comunicação Web	28
10.4.3. Comunicação Visual	31
10.4.4. Normas e Procedimentos	31
10.5. Tesouraria	32
10.6. Prestação de Contas Confederações	32
10.7. Relações Governamentais	33
10.8. Apoio às Confederações	33
10.9. Complexo Esportivo Parque Aquático Maria Lenk e Velódromo (CEPAV)	34
11. ASSESSORIA DE IMPRENSA	34
12. DEPARTAMENTO CULTURAL	35
12.1. Memória Olímpica	35
12.2. Selo COB Cultural/Publicações	36
12.3. Imagem	37
12.4. Biblioteca	37
12.5. Arquivo	38
13. ACADEMIA OLÍMPICA BRASILEIRA	38
14. COMISSÃO DE ESPORTE E MEIO AMBIENTE	39
15. COMISSÃO DE ATLETAS	39

1. VICE-PRESIDÊNCIA

Vice-Presidente: André Gustavo Richer

ATIVIDADES DA VICE-PRESIDÊNCIA

Substituição do Presidente em seus impedimentos, de acordo com o estatuto, e participação de todas as reuniões com os presidentes das Confederações filiadas e vinculadas para tratar de assuntos referentes ao planejamento das atividades do Comitê Olímpico Brasileiro.

Correspondência com os órgãos governamentais em relação aos projetos de solicitação de recursos das Confederações ao Ministério do Esporte, orientando os presidentes dessas entidades sempre que solicitado.

2. ASSEMBLEIA

A Assembleia do Comitê Olímpico Brasileiro reuniu-se, em sessão ordinária, no dia 13 de abril.

2.1. Constituição da Assembleia

MEMBROS NATOS PERMANENTES

João Havelange

Carlos Arthur Nuzman

André Gustavo Richer

MEMBROS NATOS TEMPORÁRIOS

Presidentes das Confederações Filiadas ao COB:

Roberto Gesta de Melo

Confederação Brasileira de Atletismo

Celso Wolf Junior

Confederação Brasileira de Badminton

Alexandre Augusto Moraes Sampaio

Interventor a partir de 07 de julho de 2011

Carlos Boaventura Correa Nunes

Confederação Brasileira de Basketball

Mauro José da Silva

Confederação Brasileira de Boxe

João Tomasini Schwertner

Confederação Brasileira de Canoagem

José Luiz Vasconcellos

Confederação Brasileira de Ciclismo

Coaracy Gentil Monteiro Nunes Filho

Confederação Brasileira de Desportos Aquáticos

Eric Leme Walther Maleson
Confederação Brasileira de Desportos no Gelo
Emilio Strapasson
Interventor a partir de 31 de outubro de 2011

Stefano Arnhold
Confederação Brasileira de Desportos na Neve

Gerly dos Santos
Confederação Brasileira de Esgrima

Ricardo Terra Teixeira
Confederação Brasileira de Futebol

Maria Luciene Cacho Resende
Confederação Brasileira de Ginástica

Rachid Hadura Orra
Confederação Brasileira de Golfe

Manoel Luiz Oliveira
Confederação Brasileira de Handebol

Luiz Roberto Giugni
Confederação Brasileira de Hipismo

Sydnei Rocha
Confederação Brasileira de Hóquei sobre a Grama e Indoor

Paulo Wanderley Teixeira
Confederação Brasileira de Judô

Ricardo de Mesquita Calmon
Confederação Brasileira de Levantamento de Peso

Pedro Gama Filho
Confederação Brasileira de Lutas Associadas

Helio Meirelles Cardoso
Confederação Brasileira de Pentatlo Moderno

Wilson Reeberg
Confederação Brasileira de Remo

Sami Arap Sobrinho
Confederação Brasileira de Rugby

Carlos Luiz Pinto Fernandes
Confederação Brasileira de Taekwondo

Jorge Lacerda da Rosa
Confederação Brasileira de Tênis

Alaor Gaspar Pinto Azevedo
Confederação Brasileira de Tênis de Mesa

Vicente Fernando Blumenshein
Confederação Brasileira de Tiro com Arco

Paulo Antonio Guedes de Lima e Silva
Administrador Judicial da Confederação Brasileira de Tiro Esportivo

Carlos Alberto Machado Fróes
Confederação Brasileira de Triathlon

Ary da Silva Graça Filho
Confederação Brasileira de Volleyball

Carlos Luiz Martins Pereira e Souza
Confederação Brasileira de Vela e Motor
Interventor/Presidente

MEMBROS ELEITOS

Alexandre Abeid
Antonio José de Almeida Carneiro
Bernard Rajzman
Carlos Roberto Osorio
Christiane Paquelet
Edson Figueiredo Menezes
Eduardo Henrique De Rose
João Alves Grangeiro Neto
José Gustavo de Souza Costa
Manoel Felix Cintra Neto
Mauricio Tadei Barthel Manfredi

3. CONSELHO EXECUTIVO

O Conselho Executivo realizou, em 2011, um total de 12 reuniões, com a presença da maioria de seus membros, que deliberaram sobre assuntos de sua competência, conforme o previsto no art. 32 do estatuto.

3.1. Constituição do Conselho Executivo

Presidente e Membro do COI	Carlos Arthur Nuzman
Vice-Presidente e Secretário-Geral	André Gustavo Richer
Membro do COI	João Havelange
Diretora Administrativa	Christiane Paquelet
Diretora Cultural, em exercício	Christiane Paquelet
Diretor Financeiro	Edson Figueiredo Menezes
Diretor Jurídico, em exercício	André Gustavo Richer
Diretor Médico	João Alves Grangeiro Neto
Diretor Técnico, em exercício	João Alves Grangeiro Neto

O Vice-presidente e Secretário-Geral, André Gustavo Richer, a Diretora Administrativa, Christiane Paquelet, e o Diretor Médico, João Alves Grangeiro Neto, responderam também, no ano de 2011, pelas funções de Diretor Jurídico, Diretora Cultural e Diretor Técnico, respectivamente.

4. CONSELHO FISCAL

4.1. Composição do Conselho Fiscal

Ângelo Moniz Freire Vivaqua	Presidente
Guilherme de Oliveira Campos	Membro Efetivo
Meton Braga de Alencar	Membro Efetivo

O Conselho Fiscal realizou seis reuniões no ano de 2011, atendidas pela Tesouraria, a saber:

28/03/2011	Análise e aprovação do balancete do mês de novembro, e emissão de parecer sobre o Balanço Patrimonial e Financeiro 2010.
26/04/2011	Análise e aprovação dos balancetes dos meses de janeiro, fevereiro e março de 2011.
27/07/2011	Análise e aprovação dos balancetes dos meses de abril, maio e junho de 2011.
18/10/2011	Análise e aprovação dos balancetes dos meses de julho, agosto e setembro de 2011.
24/11/2011	Análise e aprovação do balancete de outubro de 2011, e análise e aprovação da suplementação do orçamento de 2011 e do orçamento do COB para o exercício de 2012.
19/12/2012	Análise e aprovação do balancete de novembro de 2011.

5. SECRETARIA-GERAL

O Secretário-Geral, André Gustavo Richer, no uso de suas atribuições, coordenou os serviços de comunicação e relações públicas do COB, e secretariou as reuniões da Assembleia e do Conselho Executivo, mandando lavrar as respectivas atas.

Convocou, por determinação do Presidente, os diversos poderes do COB para as reuniões programadas, além de ter assessorado a presidência nos processos de contrato de patrocínio e nas prestações de contas dos recursos recebidos.

Sempre que solicitado o Secretário-Geral atendeu aos Presidentes das Confederações no intuito de ajudá-los na administração de suas entidades, bem como na adaptação dos estatutos à legislação esportiva brasileira e nos processos de solicitação de verba ao Ministério do Esporte.

6. SUPERINTENDÊNCIA EXECUTIVA DE ESPORTES

6.1. Escritório de Projetos

O Escritório de Projetos do COB desenvolveu a metodologia de Gerenciamento de Projetos (GP) da Organização baseada nas boas práticas de GP disseminadas pelo PMI (*Project Management Institute*), por meio de sua publicação chamada PMBoK – 4ª. Edição (*Project Management Body of Knowledge*). Seu lançamento oficial aconteceu em junho, com o propósito de estabelecer uma padronização para processos e documentos. Assim, todos os projetos da Superintendência Executiva de Esportes passaram a seguir as mesmas técnicas e ferramentas de gestão na sua execução. Reuniões foram realizadas semanalmente para acompanhar o desenvolvimento dos projetos.

Seguindo na mesma linha de gestão, o Planejamento Estratégico do COB foi inteiramente reformulado, baseando-se no *Balanced Scorecard*, de *Kaplan & Norton*. Um dos principais produtos gerados foi o Plano Estratégico Olímpico, lançado em julho, tornando públicas as metas estratégicas para levar o COB a atingir seu objetivo principal: tornar e manter o Brasil uma potência olímpica.

Para dar suporte ao desenvolvimento dessa nova cultura no COB, o Escritório de Projetos promoveu, ao longo do ano, diversas palestras e treinamentos sobre gestão e gerenciamento de projetos, visando aprimorar o conhecimento dos colaboradores. A seguir, os principais projetos desenvolvidos pela área:

- Metodologia de Gerenciamento de Projetos – Desenvolvimento de documentos de gestão padronizados, fluxo dos processos de gestão, base de dados para consulta, utilização de softwares de GP e estabelecimento de um processo de acompanhamento dos projetos.
- Treinamento PMDOME Workshop – Treinamento no formato oficina, que aborda de uma maneira prática os principais processos de GP. Foi realizado em duas edições, em que estiveram presentes gestores de todas as áreas do COB.
- Treinamento Metodologia de Gerenciamento de Projetos – Realizado com todos os gestores de projetos do COB para apresentar detalhadamente a metodologia, seus documentos, técnicas e ferramentas. Foram realizadas duas turmas.
- Plano de Ação Estratégica – Reformulação do planejamento estratégico por intermédio da criação do mapa estratégico, indicadores de desempenho e metas.
- Palestras – Realização de palestras com diversos temas sobre gestão:
 - *“O Gerenciamento de Projetos como Ferramenta de Melhoria Organizacional”*. Palestrante: Ricardo Vargas.
 - *“Motivação para Excelência em Serviços”*. Palestrante: Renato Moraes.
 - *“Melhoria das Organizações Através do Gerenciamento de Projetos”*. Palestrante: André Bittencourt do Valle.
 - *“Gerente também é gente”*. Palestrante: André Barcauí.
 - *“Administração do Tempo e Sinergia”*. Palestrante: Renato Moraes.
 - *“Problemas...? Oba!”*. Palestrante: Roberto Shinyashiki.

6.2. Gerência Geral de Alto Rendimento

Principais ações realizadas pela gerência:

- Coordenação dos projetos com as confederações constantes do programa dos Jogos Olímpicos e elaboração do planejamento anual para aplicação dos recursos provenientes da Lei Agnelo/Piva;
- Planejamento e acompanhamento técnico-desportivo das Confederações Brasileiras Dirigentes dos Esportes Olímpicos, incluindo visitas às competições, treinamentos, cursos e outras atividades correlatas;
- Liberação de recursos da Lei Agnelo/Piva, conforme projetos apresentados pelas confederações, dentro do planejamento anual;
- Atendimento às solicitações de natureza técnica, formuladas pelas confederações, Ministério do Esporte, Secretaria Nacional de Esporte, secretarias de esportes, entidades e pessoas físicas brasileiras e estrangeiras;
- Assessoria técnica, acompanhamento e indicação de técnicos e atletas a serem contemplados com o Programa Solidariedade Olímpica;

- Coordenação de projetos que fizeram uso dos recursos do Fundo de Reserva do COB e a contratação de técnicos estrangeiros, o que propiciou um treinamento de melhor qualidade e a participação em campeonatos e treinamentos internacionais.

6.3. Gerência Geral de Desenvolvimento e Projetos Especiais

Desde sua criação, em 2010, a gerência avalia as condições de treinamento dos esportistas brasileiros que alcançaram resultados de nível mundial e o estágio de desenvolvimento de diversas modalidades dentro de uma análise competitiva internacional. Para promover o desenvolvimento esportivo nacional, potencializando as condições de desempenho dos atletas e das modalidades olímpicas já identificadas, foram realizadas as seguintes atividades:

- 1) Apoio ao treinamento e desenvolvimento de 94 (noventa e quatro) atletas de alto rendimento, de 15 (quinze) modalidades olímpicas (atletismo, judô, ginástica artística, boxe, natação, maratona aquática, taekwondo, vela, canoagem, pentatlo moderno, lutas associadas, ciclismo BMX, tiro esportivo, futebol e nado sincronizado), por meio do Programa Time Brasil – Projeto Preparação Londres 2012, com aplicação de recursos para:
 - a realização e coordenação de ações de suporte ao treinamento esportivo nas áreas de ciências do esporte (bioquímica, cinemática, fisiologia, estatística, psicologia e nutrição);
 - a contratação e capacitação de recursos humanos especializados (treinadores, preparadores físicos, médicos e fisioterapeutas esportivos);
 - a compra de equipamentos e materiais;
 - o custeio de períodos de treinamentos e de competições internacionais.
- 2) Desenvolvimento do Projeto Time Rio por meio de convênio com a Prefeitura do Rio de Janeiro, com o objetivo de promover a estrutura de treinamento de 13 (treze) atletas de alto rendimento, de nove modalidades, vinculados ao esporte olímpico da cidade;
- 3) Modernização do Centro de Treinamento Time Brasil – Parque Aquático Maria Lenk, com infraestrutura adequada para sediar competições e treinamentos de nível internacional, com aquisição e instalação de 20 blocos de partida – do mesmo modelo que será utilizado nos Jogos Olímpicos de Londres – e inauguração do alojamento com 36 (trinta e seis) leitos, visando à acomodação dos atletas de esportes aquáticos no intervalo entre os treinamentos;
- 4) Suporte aos treinamentos da Seleção Brasileira de nado sincronizado nas instalações do Centro de Treinamento Time Brasil – Parque Aquático Maria Lenk, e aos treinamentos individualizados das modalidades de natação, maratona aquática e saltos ornamentais;
- 5) Inauguração, no Centro de Treinamento Time Brasil – Parque Aquático Maria Lenk, da Sala de Força e Condicionamento, com equipamentos de alta qualidade visando ao suporte à preparação física no treinamento de atletas de alto rendimento;
- 6) Finalização da primeira fase do projeto do Centro de Treinamento Time Brasil – Velódromo com a elaboração de estudos de viabilidade de implantação da área de Treinamento de Esportes Acrobáticos, com a estruturação de todo o espaço para o suporte aos treinamentos das equipes nacionais de modalidades acrobáticas a (ginástica artística, salto com vara e saltos ornamentais);
- 7) Realização de ações de apoio e desenvolvimento destinadas a 32 atletas, de dez modalidades, incluídos no Programa SOI. Essas ações envolveram o apoio a treinamentos e competições no exterior, o custeio de exames, tratamentos e avaliações médicas, bioquímicas, nutricionais, fisiológicas e odontológicas, e o pagamento de recursos humanos. Além disso, foram organizadas atividades de capacitação técnica para três modalidades olímpicas (remo, tiro com arco e canoagem);

- 8) Implantação do Laboratório Olímpico, objeto da segunda fase do Projeto do Centro de Treinamento Time Brasil – Parque Aquático Maria Lenk, que aguarda a liberação de recursos pela FINEP. Os estudos de viabilidade e estruturação do espaço foram finalizados. A inauguração está prevista para o segundo semestre de 2012;
- 9) Desenvolvimento das ações em parceria com a Casa da Moeda do Brasil visando à preparação de atletas e ao aprimoramento de instalações esportivas, com a contrapartida institucional na prática de esportes para os jovens atletas que pertencem a projetos sociais apoiados por essa instituição;
- 10) Convênio com o Núcleo de Alto Rendimento (NAR) Pão de Açúcar, visando à realização de testes físicos e à emissão de laudos técnicos de desempenho de atletas em preparação para competições internacionais;
- 11) Implantação e gerenciamento de um Masterplan visando ao desenvolvimento do tiro com arco, em um projeto em parceria com a Confederação Brasileira de Tiro com Arco e com a Federação Internacional da modalidade.

Para realizar essas atividades, a gerência utiliza recursos orçamentários próprios, de parceiros externos, da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, por meio do Projeto Time Rio, e do Programa Solidariedade Olímpica Internacional (SOI).

6.4. Gerência Geral de Iniciação, Fomento e Eventos

Os projetos e as atividades desenvolvidas por esta gerência estão divididos em cinco grandes grupos:

- A) Eventos Institucionais, Sociais e de Desenvolvimento do Esporte;
- B) Eventos Esportivos das Confederações Brasileiras;
- C) Eventos Internacionais;
- D) Olimpíadas Estudantis;
- E) Calendário COB.

A) EVENTOS INSTITUCIONAIS, SOCIAIS E DE DESENVOLVIMENTO DO ESPORTE

Planejamento, gestão orçamentária, coordenação operacional e de voluntários.

- COB na Comunidade – Cidade de Deus
- I Ação Esportiva Casa da Moeda
- Curso de Gerenciamento de Projetos
- Assembleia da ODESUR – Windsor Barra – RJ
- CAGE Turma 2 – 3º Módulo Presencial
- Reunião de Trabalho – Presidentes de Confederação
- Workshop – Gestores do Esporte 2011
- Lançamento do Livro do Dr. João Havelange
- II Ação Esportiva Casa da Moeda
- III Ação Esportiva Casa da Moeda
- IV Ação Esportiva Casa da Moeda
- Visita das Atletas Olímpicas Cubanas
- Assembleia COB

- V Ação Esportiva Casa da Moeda
- Seminário de Candidatura das Olimpíadas Escolares 2013
- Clínica de Match Race – Vela / Solidariedade Olímpica
- VI Ação Esportiva Casa da Moeda
- Project Review 2016
- COB na comunidade – Praça do Skate
- CAGE Turma 2 – 4º Módulo Presencial
- II Workshop de Atualização para Jornalistas
- Assembleia Geral do COB
- Conferência de Convênios Federais
- CAE – Paraná
- CAGE – Turma 3 – 1º Módulo Presencial
- Lançamento dos Uniformes dos Jogos Pan-americanos de Guadalajara
- Abertura Missão Guadalajara 2011 – Base Rio
- Visita da delegação Pan-americana à Presidente Dilma Rousseff
- COB na Comunidade – Projeto AfroReggae
- Reunião de Trabalho – Presidentes de Confederação
- CAGE – Turma 3 – 2º Módulo Presencial
- Lançamento do PAA
- Inauguração CT Time Brasil – Sala de Força e Condicionamento

B) EVENTOS ESPORTIVOS DAS CONFEDERAÇÕES BRASILEIRAS

Coordenação e/ou apoio operacional, Cerimonial e Protocolo, Programa de Voluntários e empréstimo de materiais.

- Campeonato Brasileiro de Remo Indoor
- Campeonato Sul-americano de Canoagem Velocidade
- Campeonato Brasileiro de Lutas
- Copa do Mundo de Espada Feminina Esgrima
- Campeonato Sul-americano de Pentatlo Moderno
- Campeonato Brasileiro Junior de Remo
- Campeonato Brasileiro Sênior de Remo
- Copa Los Andes

C) EVENTOS INTERNACIONAIS

Coordenação e/ou apoio operacional.

- Aclimação Jogos Pan-americanos – La Loma
- XVI Jogos Pan-americanos Guadalajara

D) OLIMPÍADAS ESTUDANTIS

Gerência do Projeto: planejamento, gestão orçamentária, execução/realização, operação, direção técnica, interface com confederações e governos das cidades-sede.

Olimpíadas Escolares 2011 – 12 a 14 anos

Data: 09 a 18 de setembro

Local: João Pessoa (PB)

A edição deste ano contou com a participação de 3.316 jovens atletas, 149 dirigentes e 407 técnicos, que representaram 1.128 instituições de ensino públicas e privadas, de 25 estados brasileiros (exceto RO e RR), além de 01 delegação da cidade-sede.

O evento contou com a inclusão do badminton, totalizando 12 modalidades disputadas, juntamente com atletismo, basquete, ciclismo, futsal, ginástica rítmica, handebol, judô, natação, tênis de mesa, vôlei e xadrez.

As delegações foram distribuídas em 22 hotéis da cidade, com suas refeições oferecidas em um restaurante central, instalado no Espaço Cultural José Lins do Rêgo, anexo ao Centro de Convivência, onde foram oferecidas diversas atividades complementares (sociais, educativas e culturais), tais como: intercâmbio com 11 embaixadores das Olimpíadas Escolares (atletas olímpicos), exposições de fotos e uniformes, biblioteca, xadrez gigante e clínicas esportivas (golfe, lutas, hóquei sobre grama).

Foi realizado o Programa de Observadores Internacionais, com a participação de representantes de 17 países.

O Comitê Organizador contou com a participação de 95 pessoas do Comitê Organizador Nacional, 300 pessoas do Comitê Organizador Local, 409 árbitros e 220 voluntários.

Programa de Observadores das Olimpíadas Escolares

Data: 09 a 14 de setembro

Local: João Pessoa (PB)

Após ser realizado em Poços de Caldas, em 2007, João Pessoa, em 2008, Maringá/Londrina em 2009 e em Goiânia, em 2010, o Programa de Observadores das Olimpíadas Escolares teve sua 5ª edição em 2011 em João Pessoa, na Paraíba.

Participaram do programa deste ano observadores dos Comitês Olímpicos de Botsuana, Catar, China, Ilhas Cook, Dominica, Emirados Árabes Unidos, Equador, Eslováquia, Geórgia, Indonésia, Irã, Malawi, Moldávia, Paquistão, Ruanda e Sérvia, além de Angola, Portugal e Moçambique.

A programação incluía visitas aos locais de competição, participação das atividades sociais e culturais, palestras sobre a organização do evento e palestras dos observadores sobre o desporto escolar em seus países de origem.

Olimpíadas Escolares 2011 – 15 a 17 anos

Data: 02 a 11 de dezembro

Local: Curitiba (PR)

O evento contou com a participação de 4.249 jovens atletas, que representaram 1.128 instituições de ensino públicas e privadas, de 25 estados brasileiros e da cidade-sede.

O evento teve recorde de inscrições, mesmo sem a participação dos estados de Rondônia e de Goiás.

As delegações foram distribuídas em 28 hotéis da cidade e puderam participar, além das competições, de atividades sociais, educativas e culturais, como intercâmbio com atletas olímpicos, exposições de fotos, biblioteca e xadrez gigante, entre outras. Participação de 220 voluntários, sendo 140 deixados como legado para a cidade, 60 militares e 20 outros, de 11 diferentes estados do Brasil.

Olimpíadas Universitárias – JUBs 2011

Data: 04 a 13 de novembro

Local: Campinas (SP)

Em sua 7ª edição o evento contou com a participação de 27 delegações, com 240 dirigentes, 3.069 alunos-atletas, 276 técnicos e 185 instituições de ensino superior.

Foram disputadas oito modalidades esportivas: atletismo, basquete, futsal, handebol, judô, natação, vôlei e xadrez.

As delegações foram distribuídas em 23 hotéis da cidade. Este evento contou com a participação de 220 voluntários, 84 pessoas do Comitê Organizador Nacional, 330 árbitros, 29 pessoas do Comitê Organizador Local e, aproximadamente, 300 pessoas de apoio (área médica, motoristas, apoios das instalações esportivas e não esportivas).

Visitas de Inspeção das Olimpíadas Estudantis

09 a 12 de fevereiro	Joinville	O. Escolares 15 a 17 anos
22 a 26 de fevereiro	João Pessoa	O. Escolares 12 a 14 anos
16 a 19 de março	João Pessoa	O. Escolares 12 a 14 anos
23 a 25 de março	Campinas	O. Universitárias
31 de março	João Pessoa	O. Escolares 12 a 14 anos
11 a 14 de abril	Campinas	O. Universitárias
17 a 20 de maio	Londrina	O. Escolares 15 a 17 anos
11 a 13 de julho	Curitiba	O. Escolares 15 a 17 anos
20 a 22 de julho	Campinas	O. Universitárias

Visitas de Avaliação Projeto Olimpíadas Estudantis 2012/2013 – Cidades Candidatas

27 a 30 de junho	Belém (PA)
Julho	Praia Grande (SP)
18 a 20 de julho	Poços de Caldas (MG)
25 a 28 de julho	Teresina (PI)
01 a 04 de agosto	Natal (RN)
08 a 11 de agosto	Campo Grande (MS)
03 a 06 de outubro	Cuiabá (MT)

E) CALENDÁRIO COB

Gerência do Projeto: planejamento, gestão orçamentária, execução/realização, operação, conteúdo, interface com instituições parceiras, confederações e governos.

Comemoração do Dia Olímpico 2011 – COB

14 de junho	II Workshop de Atualização para Jornalistas – COB (RJ)
21, 22 e 24 de junho	Semana Olímpica para os Colaboradores – COB (RJ)

Semana Olímpica 2011

Em 2011, a Semana Olímpica, em sua 12ª edição, atingiu aproximadamente 23.200 pessoas, com uma programação que contou com atividades esportivas, culturais e sociais em seis cidades do Brasil.

Foram realizadas palestras, mostras de vídeos, workshops, encontros com atletas olímpicos, debates, atividades lúdico-esportivas, clínicas de diversas modalidades e exposições, entre outras.

Corrida do Dia Olímpico 2011

Data: 26 de junho

Local: São José do Rio Preto (SP)

A Corrida do Dia Olímpico 2011 contou com a presença do atleta olímpico Franck Caldeira, atuando como embaixador do esporte. O evento foi composto por uma caminhada de 5km, uma corrida de 5km e a Corrida Oficial de 10km, e reuniu cerca de 2 mil competidores, de diversas faixas etárias.

Prêmio Brasil Olímpico 2011

Data: 19 de dezembro

Local: Theatro Municipal do Rio de Janeiro (RJ)

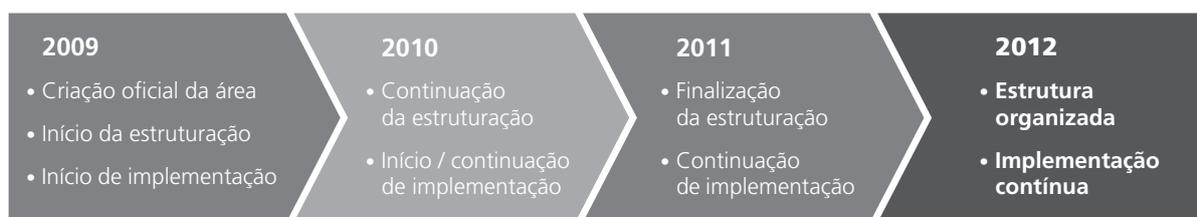
Em sua 13ª edição, o Prêmio Brasil Olímpico contou com a presença de atletas, dirigentes, autoridades e personalidades do esporte. Em um formato inédito, que mesclava as premiações com teatro, a cerimônia, que teve como tema “A Jornada do Atleta”, mostrou a trajetória percorrida por nossos heróis ao longo de todo o quadriênio olímpico. Os vencedores dos troféus de Melhor Atleta do Ano foram Fabiana Murer, do Atletismo, e Cesar Cielo, da Natação. Concorreram ainda na disputa feminina as atletas Fabiana Beltrame, do Remo, e Maurren Maggi, também do Atletismo; e na disputa masculina os atletas Diego Hypolito, da Ginástica Artística, e Emanuel Rêgo, do Vôlei de Praia.

Foram ainda homenageados os atletas medalhistas nos Jogos Pan-americanos de Guadalajara, os melhores técnicos, melhores atletas das olimpíadas escolares e universitárias, e entregues os troféus COI e Adhemar Ferreira da Silva.

6.5. Instituto Olímpico Brasileiro

O ano de 2011 foi de pleno crescimento do Instituto Olímpico Brasileiro (IOB). Foram realizados diversos projetos dos programas de capacitação de gestores, treinadores e atletas. Atendemos a mais de 300 profissionais do esporte. Além desses projetos, o Instituto desenvolveu diversas ações de estruturação interna, gerando o seu planejamento e mapa estratégico, e respectivos documentos regulatórios.

Ainda, visando dar continuidade à implementação do IOB como um centro de referência nacional em formação e capacitação profissional para o esporte olímpico brasileiro, no mês de agosto deste ano o Instituto, configurado até então como uma gerência, foi reestruturado como uma superintendência, para obter maior atuação estratégica e política dentro do cenário esportivo e educacional. A seguir, ilustramos o processo de desenvolvimento do IOB ao longo dos últimos três anos:



Principais programas/ações desenvolvidos pelo Instituto Olímpico Brasileiro:

Programa de Gestores

O programa de gestores tem por objetivo promover e expandir habilidades e conhecimentos necessários para um gerenciamento mais efetivo das organizações esportivas do país. Seus projetos têm abrangência nacional e são destinados a vários profissionais, do nível operacional ao executivo, das diversas instituições esportivas.

CURSO	CARGA HORÁRIA	FORMATO	EDIÇÃO	TOTAL DE CAPACITADOS
Curso Avançado de Gestão Esportiva	360h	Presencial / EAD	2010-2011	30
Curso Avançado de Gestão Esportiva	360h	Presencial / EAD	2011-2012	31
Curso Fundamentos da Administração Esportiva	80h	EAD	1º/2011	80
Curso Fundamentos da Administração Esportiva	80h	EAD	2º/2011	65
Curso de Administração Esportiva	40h	Presencial	Secretaria de Estado do Esporte do Paraná	94
MEMOS 2011-2012 (Master Executif en Management des Organisations Sportives)	---	Presencial	Espanhol	1

Programa de Atletas

O Programa de Apoio ao Atleta (PAA) visa dar suporte aos atletas em sua formação global e tem o objetivo de prover condições para que eles possam se planejar e se preparar da maneira mais adequada, desde a iniciação da carreira esportiva de alto rendimento até a fase de transição da carreira.

Em dezembro de 2011 foi lançada a primeira fase de funcionamento do programa, destinada ao núcleo "Atletas em Transição de Carreira", com a finalidade de apoiar o atleta quando este deixar de competir e assumir uma nova atividade profissional.

Os participantes do programa estão sendo beneficiados por meio de diferentes serviços, tais como: estágios, programas de *trainees* e vivências profissionais; bolsas de estudos em diferentes áreas; e orientação em processos de *coaching* e análise de perfil, visando à criação de um plano de desenvolvimento de carreira profissional.

Os atletas atendidos nesta primeira fase do programa são: Adriana Behar (vôlei de praia), Bruno Souza (handebol), Camila Carvalho (remo), Cassius Duran (saltos ornamentais), Daiane dos Santos (ginástica artística), Daniela Polzin (judô), Hugo Hoyama (tênis de mesa), Emanuel Rêgo (vôlei de praia), Marina Canetti (polo aquático) e Maurren Maggi (atletismo).

Programa de Treinadores

A Academia Brasileira de Treinadores (ABT) tem a missão de formar, com excelência, profissionais interessados em atuar na dimensão do esporte de alto rendimento como treinador, por meio de atividades de cunho educacional de qualidade, contribuindo de forma relevante para o alcance de resultados positivos no esporte olímpico.

No ano de 2011, foi finalizada a primeira fase do planejamento da ABT, tendo entre suas principais entregas: a definição do escopo do projeto, o projeto pedagógico *Curso Superior de Treinadores de Alto Rendimento* e o plano de certificação de treinadores.

Gestão da área

- **Planejamento Estratégico do Instituto Olímpico Brasileiro:**

Visando apresentar ao COB um plano de implementação do IOB como um centro de referência nacional em formação e capacitação profissional para o esporte olímpico brasileiro, foi desenvolvido um planejamento estratégico, com a meta de estabelecer o caminho a ser seguido, mobilizando todos os recursos necessários para atingir o objetivo geral.

A partir do planejamento estratégico, também foram criados documentos e ferramentas de medições e controle para auxílio à gestão do departamento.

- **Programa de Incentivo ao Corpo Docente (PICD):**

Lançado no início de 2011, esse programa foi uma iniciativa do IOB – em parceria com a área de Recursos Humanos – para criar mecanismos de valorização e de reconhecimento dos colaboradores do COB que contribuem na condução dos projetos de capacitação e desenvolvimento de recursos humanos para o esporte olímpico.

O PICD tem, entre seus benefícios, o programa de milhagem de passagens aéreas e a divulgação do trabalho do corpo docente, por intermédio da exposição na plataforma de EAD e no mural interno do COB.

6.6. Desenvolvimento Estratégico e Legado

A área de Desenvolvimento Estratégico e Legado foi responsável pelo relacionamento do Comitê Olímpico Brasileiro com seus parceiros e patrocinadores comerciais, e por dar início ao planejamento para a sustentabilidade financeira do Parque Olímpico após os Jogos Olímpicos Rio 2016.

Com a criação da área, foi estabelecida uma ponte entre o COB e o departamento comercial do Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos Rio 2016, atualmente responsável pelos direitos das duas entidades. Além dos patrocinadores domésticos, ligados diretamente ao Rio 2016, o COB passa a ser patrocinado diretamente pelos parceiros TOP COI. A partir de reuniões periódicas com a área de Arquitetura de Instalações Esportivas do Comitê Rio 2016 e o consultor do COB para Centros de Treinamento, se deu início ao desenvolvimento do plano para transformação do Parque Olímpico – que passará à administração do COB em 2017 – no primeiro Centro Olímpico de Treinamento do Brasil. O objetivo deste trabalho é a incorporação das reivindicações quanto ao legado esportivo dos Jogos pelo projeto do Parque Olímpico e pela elaboração de um plano comercial que garanta a viabilidade financeira do empreendimento.

Principais ações da área de Desenvolvimento Estratégico e Legado:

- Desenvolvimento de plano comercial para futura negociação das propriedades comerciais do COB pelo Comitê Rio 2016 com os patrocinadores domésticos e TOP COI.

- Estabelecimento de relação direta com esses patrocinadores, visando trazê-los a bordo da causa olímpica e no sentido de viabilizar projetos do COB e confederações filiadas, atendendo às necessidades imediatas e colaborando para planos de longo prazo.
- Início do planejamento para estruturação de um fundo de captação de recursos de pessoa física por meio da Lei de Incentivo ao Esporte, também com o objetivo de viabilizar o maior número de projetos do COB e confederações filiadas.
- Início do planejamento para transformação do Parque Olímpico em Centro Olímpico de Treinamento, a fim de garantir sua sustentabilidade financeira e melhor utilização na fase de legado.

7. DEPARTAMENTO MÉDICO

O Departamento Médico do Comitê Olímpico Brasileiro destaca as seguintes realizações no ano de 2011:

- Criação do Curso de Reabilitação Esportiva IOB/UERJ;
- Participação no IOC Course Team Physician, em Corsica (França), visando à troca de experiências e desenvolvimento do Programa de Prevenção;
- Participação no Congresso Mundial de Prevenção de Lesões e Doenças no Esporte, em Mônaco;
- Reativação do email antidoping@cob.org.br, com respostas a mais de 500 e-mails;
- Montagem e treinamento da equipe médica dos Jogos Pan-americanos de Guadalajara 2011;
- Suporte à área técnica de apoio às confederações;
- Apoio e participação nas Olimpíadas Escolares;
- Acompanhamento médico dos atletas do Time Rio;
- Consultoria médica e fisioterápica aos colaboradores do COB;
- Implantação do programa de prevenção de lesões no esporte do COB/Time Brasil;
- Realização do primeiro evento sobre prevenção: “Sugestão de Implantação do Programa Preventivo de Lesões Aplicadas ao Basquetebol”, com a participação de representantes da Confederação Brasileira de Basquete e de outras confederações, de membros das comissões técnicas das seleções brasileiras de basquete (principal e categorias de base), e de representantes de clubes do Rio de Janeiro;
- Participação no FAE.

8. DEPARTAMENTO JURÍDICO

O departamento jurídico presta assessoria jurídica direta à Presidência e aos demais setores do COB, seja por meio da análise e confecção de documentos, como editais, contratos e convênios, ou pela emissão de pareceres sobre temas diversos.

Na execução dos projetos Time Rio e Time Brasil – notadamente na fase de preparação para os XVI Jogos Pan-americanos, em Guadalajara –, é necessário destacar a participação em reuniões com a diretoria jurídica do Comitê Rio 2016, com órgãos públicos e com empresas privadas, além da orientação jurídica dispensada a diversas confederações filiadas.

Vale destacar ainda a coordenação do trabalho dos escritórios externos na confecção de respostas e o acompanhamento de processos em trâmite nas diversas esferas judiciais, no Ministério Público e nos Tribunais de Contas.

Cabe aqui uma importante ressalva: o número de demandas geradas por nossos clientes internos passou de cerca de 280, em 2010, para mais de 600 atendimentos no ano de 2011.

Com base em experiências ocorridas nos anos anteriores, foram iniciados os debates para atualização e revisão de procedimentos, de modo a adaptar os métodos até então empregados às novas necessidades do COB. São exemplos de melhoramentos: os novos modelos de contratos para serviços de hotelaria, principalmente relacionados às Olimpíadas Escolares e Universitárias, e a adaptação de modelos de contratos, antes utilizados, para a concessão de ajuda de custo aos atletas e na contratação de consultores internacionais.

Do mesmo modo, tendo em vista as necessidades surgidas com os projetos Time Brasil, Time Rio e XVI Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011, foi proposta uma nova edição para o Manual de Compras, a ser apresentada às demais gerências em 2012, com a inclusão de procedimentos diferenciados para a contratação de fornecedores internacionais.

Destacamos ainda as melhorias propostas aos diversos departamentos, de modo a atender as recomendações sugeridas pelos órgãos de controle externo, e a inserção do sistema de Gestão Eletrônico de Documentos (GED) na rotina do departamento jurídico, de modo a garantir que todos os documentos gerados e recebidos em 2011 estejam disponíveis eletronicamente.

9. RELAÇÕES INTERNACIONAIS

A partir dos Jogos Sul-americanos de Medellín, em 2010, o COB iniciou um atendimento mais personalizado aos presidentes de Confederações. Esse atendimento permitiu que os dirigentes pudessem acompanhar suas modalidades durante a disputa dos Jogos Sul-americanos e Pan-americanos, pois contaram com um apoio de logística, que incluía transporte, escritório e o auxílio de funcionários para qualquer eventualidade.

A seguir, outras ações realizadas pela área de Relações Internacionais:

- Reunião de Trabalho COB e Confederações, em Manaus: participação, atendimento e receptivo.
- Viagem a Londres, para consultoria ao Comitê Rio 2016, visando ao início do planejamento da Casa Brasil, a ser montada naquela cidade durante os Jogos Olímpicos de 2012.
- Coordenação do Programa de Observadores Internacionais das Olimpíadas Escolares, em João Pessoa. Durante o programa foram recebidas 17 pessoas, de diversos países do mundo.
- Coordenação do operacional de viagem e atendimento à “Família Pan-americana Brasileira” (presidentes das Confederações Brasileiras dos Esportes Pan-americanos e Olímpicos, Diretoria COB, Staff COB e demais convidados) por ocasião dos XVI Jogos Pan-americanos, em Guadalajara.
- 1ª Visita de Inspeção a Londres, visando ao operacional e à atuação da “Família Olímpica Brasileira” durante os Jogos Olímpicos de 2012.
- Gerenciamento e supervisão da área de protocolo, premiação e eventos sociais durante os II Jogos Sul-americanos de Praia, em Manta, no Equador.
- Elaboração do documento de indicação do “Bradesco Sport & Education Program” para o troféu 2012 do “IOC Women & Sport Award”.
- Elaboração do documento da candidatura para sediar o 8º Fórum de Esporte de Elite ao IAHSTC (International Association – High Performance Sports Training Centers).
- Assistência à vice-presidência do COB no atendimento aos Presidentes de Confederações durante as Assembleias do COB.

- Assistência no contato com o Itamaraty, bem como embaixadas e consulados brasileiros no exterior e no Brasil, em relação à solicitação de vistos e demais assuntos de âmbito internacional.

10. SUPERINTENDÊNCIA EXECUTIVA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

10.1. Planejamento e Controle Financeiro

A área de Controle Orçamentário é responsável por aglutinar, organizar e controlar o orçamento das Confederações, do COB e seus eventos esportivos; elaborar relatórios gerenciais e apresentações com os demonstrativos da arrecadação e aplicação de recursos públicos pelo COB; e administrar os contratos do COB.

A destacar, a participação nos Jogos Pan-americanos de Guadalajara e Jogos Sul-americanos de Praia de Manta, permitindo: um melhor controle na liberação de pagamentos; clareza e agilidade na prestação de contas do Caixa Pequeno; elaboração e reporte diário de relatórios gerenciais durante todo o evento; facilidade de comunicação com a área financeira do COB; e disponibilidade para efetuar pagamentos e resgates, quando necessário. Os principais projetos desta área estão elencados abaixo:

- Participação da área financeira nos Jogos Pan-americanos de Guadalajara e Jogos Sul-americanos de Praia de Manta;
- Desenvolvimento do formulário online de diárias e adiantamentos;
- Disponibilização na intranet do COB do relatório orçado X comprometido por área ou evento;
- Otimização do módulo de Contratos no Microsiga, permitindo provisionar os pagamentos de acordo com a vigência do contrato e disparar notificações ao gestor do contrato, caso a NF não chegue dentro do prazo de pagamento.

Quanto à área de Projetos e Processos, ela é responsável por dar suporte aos gestores de projetos do COB durante as fases de iniciação, planejamento, execução, controle e encerramento de projetos e convênios, com ênfase ao controle financeiro, execução físico-financeira e prestação de contas.

Nesta área, o destaque foi o Projeto "Time Rio", por ser um projeto inovador. O projeto tem prazo de execução de 29 (vinte e nove) meses, portanto execução e prestação de contas continuadas. É uma parceria entre o COB e a Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, a fim de desenvolver ações e apoio financeiro aos atletas de alto rendimento vinculados à cidade, e que apresentem perspectivas de bons resultados nos Jogos Olímpicos de Londres 2012.

Principais projetos da área de Projetos e Processos:

- **Convênios (Prefeitura da Cidade de São Paulo):**
 - Planejamento e elaboração do Projeto "Time São Paulo", em análise pela Prefeitura de São Paulo.
- **Convênios (Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro):**
 - Prestação de contas da 1ª parcela do Convênio "Time Rio", execução e prestação de contas da 2ª parcela e execução da 3ª parcela. Ou seja, 56% das contas do convênio já foram executadas e/ou prestadas.

- **Convênios (Ministério do Esporte – Federal):**
 - “Rumo ao Pódio – Londres 2012 (Vela)”: 1ª parcela liberada pelo ME (Ministério do Esporte). Elaboração e envio da readequação do projeto.
 - “Preparação do Time Brasil – Guadalajara 2011”: 1ª parcela liberada pelo ME. Recursos devolvidos e projeto encerrado. Desembolso acordado na proposta não foi efetivado no tempo necessário para a execução do objeto.
 - “Intercâmbio Internacional – Londres 2012”: 1ª parcela liberada pelo ME. Recursos devolvidos e projeto encerrado. Desembolso acordado na proposta não foi efetivado no tempo necessário para a execução do objeto.
 - “Avaliação Científica – Londres 2012”: 1ª parcela liberada pelo ME. Recursos devolvidos e projeto encerrado. Desembolso acordado na proposta não foi efetivado no tempo necessário para a execução do objeto.
- **Lei de Incentivo ao Esporte (Ministério do Esporte – Federal):**
 - “Rumo ao Ouro Olímpico Londres 2012” (Vela): readequação do projeto, execução e prestação de contas parcial da 1ª parcela. Início da execução da 2ª parcela.
 - “Preparação Pan 2011 – Confederações Olímpicas”: prazo de captação encerrado em 31/12/11. Projeto arquivado automaticamente pelo ME.
 - “Operação do Centro Olímpico de Desenvolvimento de Talentos”: prazo de captação encerrado em 10/12/11. Projeto arquivado automaticamente pelo ME.
 - “Sistema de Apoio aos Programas Permanentes de Capacitação de Treinadores”: prazo de captação encerrado em 31/12/11. Projeto arquivado automaticamente pelo ME.
 - “Festival Olímpico”: prorrogação do prazo de captação até 04/05/2012.

10.2. Recursos Humanos

Em 2011, a área de Recursos Humanos atuou como agente facilitador do processo de gestão de pessoas, proporcionando às demais áreas do COB os recursos e instrumentos necessários para atrair e reter os melhores profissionais do mercado de trabalho. Garantiu a aplicação das leis trabalhistas por meio das determinações dos órgãos públicos, permitindo que a instituição esteja em conformidade com as exigências legais. O maior objetivo da área é manter a rotina trabalhista e a aprovação da estrutura de cargos e salários pelos órgãos fiscalizadores. A seguir, as principais ações desenvolvidas pela área de Recursos Humanos:

- Recrutamento e seleção de profissionais capazes de atender às expectativas da instituição;
- Treinamento e capacitação das pessoas;
- Folha de pagamento, admissão, demissão e demais rotinas de administração de pessoal, de acordo com as leis trabalhistas;
- Apoio aos convênios a pagamentos de autônomos e prestações de contas;
- Planejamento Estratégico em parceria com o Escritório de Projetos;
- Promoção de palestras e eventos em parceria com o Escritório de Projetos;
- Adequação às leis trabalhistas de inclusão de pessoas com deficiência e jovens aprendizes ao quadro de funcionários da instituição;
- Divulgação e aplicação do procedimento de ponto eletrônico, regularizando as horas positivas e negativas dos funcionários, montando o banco de horas;
- Eventos anuais, como a campanha de vacinação da gripe, Dia das Mães, Dia dos Pais, lançamento do Planejamento Estratégico, festa de confraternização dos funcionários, campanha Mc Dia Feliz;

- Curso de espanhol, em parceria com instituição especializada, para os colaboradores do COB aprimorarem a língua e desempenharem melhor suas funções nos Jogos Pan-americanos de Guadalajara;
- Participação na pesquisa salarial realizada por uma empresa de consultoria, com mais de 296 empresas em todo o Brasil;
- Apoio e participação nos projetos das Olimpíadas Escolares e Universitárias, contribuindo para o pagamento dos árbitros.

10.3. Materiais e Tecnologia

Principais ações desenvolvidas pelo setor de Compras:

- Implantação do sistema de abertura pública de propostas em processos de seleção nas modalidades concorrência e carta-convite, visando aumentar a transparência dos processos de seleção. Essa ação adequou os processos de seleção às solicitações dos auditores externos e permitiu um interesse maior de participação do mercado, trazendo, por conseguinte, reduções de valores e aumento na qualidade dos serviços prestados.
- Ampliação de Contratações Internacionais, com revisão de procedimentos do Manual de Compras. Pretende-se atender, com mais velocidade e qualidade, à maior demanda de contratações e compras fora do Brasil.
- Publicação de todos os editais diretamente na internet. Visou a uma maior transparência dos procedimentos e a uma maior participação dos fornecedores nos certames.

Almoxarifado

A área atuou no sentido de aprimorar os métodos de estocagem, recebimento e vistoria no que diz respeito à entrada e saída de materiais e equipamentos. A destacar, a organização do material relativo aos Jogos Pan-americanos de Guadalajara.

10.4. Gerência de Comunicação e Processos

10.4.1. Comunicação Institucional

A Comunicação Institucional é responsável por gerar conteúdo para os canais de comunicação na Internet, gerenciar a comunicação interna, além de redigir e revisar publicações institucionais, campanhas online, e-mail marketing e outros. A área também coordena a comunicação com públicos diversos que entram em contato com a instituição por e-mail. Em 2011, além de realizar essas ações, a área ampliou sua produção ao disponibilizar conteúdo diferenciado sobre os Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011 em um novo hotsite, criado especialmente para o evento. Esse projeto resultou no maior índice de acessos ao site Time Brasil no ano de 2011 – ao todo foram 16.986 visitantes únicos no período de 16 a 22 de outubro. O público pôde conferir um vasto conteúdo sobre os Jogos Pan-americanos, com informações de cada atleta brasileiro que disputou o torneio, bem como cada medalha conquistada, em tempo real.

Outra conquista foi o aumento significativo no público das redes sociais. As páginas do Time Brasil e das Olimpíadas Escolares alcançaram um número significativo de novos fãs e seguidores. Por meio do Facebook e do Twitter, também foi possível realizar uma interação maior com os atletas de alto rendimento. Abaixo, as principais ações realizadas pela Comunicação Institucional:

Sites do Time Brasil/COB e das Olimpíadas Escolares

A área produziu informações relativas a textos, imagens e vídeos para os sites do Time Brasil e das Olimpíadas Escolares. No caso do site do Time Brasil, gerenciou a atualização das áreas estáticas, e deu informações sobre os resultados internacionais conquistados pelo esporte brasileiro, sobre o Universo Olímpico, e sobre eventos e ações promovidas pelo Comitê Olímpico Brasileiro.

Nas Olimpíadas Escolares, a atuação se deu por meio de notícias sobre etapas seletivas estaduais, atualização de áreas estáticas do site, cobertura das fases nacionais e matérias com atletas que se destacaram nas modalidades.

Redes Sociais

Desde 2010, a Comunicação Institucional vem investindo na ativação de informações por meio das páginas do Time Brasil e das Olimpíadas Escolares nas redes sociais, principalmente Facebook e Twitter. Em 2011, foram elaborados posts e pautas, com adaptação da linguagem para cada canal visando a uma atualização diária de notícias.

Hotsites (sites temporários) dos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011, do Prêmio Brasil Olímpico e da Semana Olímpica

A área produziu conteúdo para os hotspots acima mencionados. A novidade foi a criação da página dos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011, com informações diferenciadas sobre a participação do Time Brasil na competição do México. Com seções variadas, apresentou diversas áreas, como cidade-sede e sub-sedes, calendário oficial, perfis dos atletas, curiosidades sobre cada modalidade em disputa, entre outras.

Contatos com as Confederações e Secretarias Estaduais

A Comunicação Institucional atuou junto às áreas de comunicação de confederações e secretarias estaduais para o recebimento de informações sobre eventos, solidificando a divulgação de notícias sobre o esporte brasileiro.

Coordenação e revisão de conteúdo de Comunicação Institucional (publicações diversas) e gestão da Comunicação Interna

Importantes para o funcionamento da instituição, a coordenação das ações de Comunicação Institucional e a gestão da Comunicação Interna também receberam atenção. Houve produção e revisão de conteúdo de publicações como cartilhas, folders, relatórios, artigos, boletins, apresentações, entre outros. Também foram realizados controle, distribuição e resposta para mensagens enviadas aos canais institucionais (e-mails do COB, das Olimpíadas Escolares e mídias sociais). Na Comunicação Interna, os trabalhos se voltaram para a geração de informações e atualização dos canais para os colaboradores, e o levantamento do conteúdo da Intranet sobre todas as áreas e departamentos.

10.4.2. Comunicação Web

A área é responsável por gerenciar e manter os canais digitais de comunicação (dois sites, quatro hotspots, intranet, extranet, sete redes sociais, newsletter, e-mail marketing e outros) com os principais clientes do COB. No ano de 2011, além das atribuições costumeiras, foram realizados o levantamento de informações, o planejamento, e o escopo dos novos sites do COB/Time Brasil e das Olimpíadas Escolares, e a nova extranet da empresa (soma da intranet + extranet Confederações).

O ano de 2011 foi marcado pelo crescimento da atuação nos canais de relacionamento via mídias digitais. A área está estrategicamente preparada para a obtenção de resultados ainda mais expressivos.

O planejamento do novo site do COB/Time Brasil destaca-se por contar com uma nova abordagem editorial, navegação por afinidade, aumento de relevância e valor do site (SEO)*, gestão de conteúdo centralizado, ativação de patrocinadores como fonte de receita e confiabilidade na segurança da informação. Dentre as ações realizadas pela área, vale destacar:

Site COB / Time Brasil + Redes Sociais

O site atingiu 225.389 visitantes únicos** – a média de visitantes subiu 8.63% ao mês, sendo que o maior crescimento registrado foi de 66%, de agosto para outubro.

Time Brasil (Twitter, Facebook, Orkut e You Tube):

- Aumento de 460% de usuários ativos no Facebook, acima da média nacional de 2011, que é de 298%¹.
- Aumento de 330% em número de seguidores no Twitter, acima da média do próprio Twitter em 2011².

Alinhado ao plano estratégico, o site e as redes sociais são os canais oficiais de contato, especialmente com a sociedade, informando e registrando os investimentos no esporte e as notícias importantes.

A área iniciou o processo de reformulação do site do COB, dividindo-o em duas entradas (Time Brasil e COB). O projeto visa a um melhor posicionamento nos sites de busca e uma nova estrutura de conteúdo, visando ao aumento da transparência, de perspectivas futuras, da informação de progresso e da interação do usuário.

Site das Olimpíadas Escolares + Redes Sociais

O público-alvo do site das Olimpíadas Escolares é de jovens entre 12 a 17 anos, que estão envolvidos ou curiosos sobre esporte. No ano de 2011 foram 68.925 visitantes únicos**, acompanhando as notícias e curiosidades sobre etapas seletivas das Olimpíadas Escolares, e as notícias esportivas relacionadas às categorias de base.

Olimpíadas Escolares – Twitter, Facebook, Orkut, Flickr e You Tube:

- Aumento de 117,05% (de 1.466 para 3.182) no número de seguidores no Twitter em relação a 2010;
- Aumento de 296,72% (de 732 para 2.904) no número de cliques em “curtir” da *fan page* no Facebook em relação ao ano anterior;
- Conquista de um índice de influência de 50.3, segundo o Klout, nas redes sociais Twitter + Facebook, 151% a mais que o índice médio mundial;
- Consolidação do Facebook como canal de informação e interação entre as Olimpíadas Escolares e seu público-alvo, atingindo 29% de interação da faixa etária 13-17 anos;
- Aumento de 150% no número de visualizações em nosso canal no YouTube.

O principal objetivo do site e das redes sociais é a promoção do Olimpismo e da Educação Esportiva, temas abordados em nosso plano estratégico. O site e as redes sociais nos permitem uma audiência cativa, interessada no assunto, para trabalhar os valores apontados.

O projeto do novo site visa a uma maior participação dos visitantes, com relatos de suas experiências nos Jogos.

Hotsite Semana Olímpica

Pela primeira vez foi exibido um mapa com todas as atividades da Semana Olímpica, mostrando como estão espalhadas pelo país. Nas galerias de imagens foram registradas as ações com grandes ídolos do esporte, promovendo o Olimpismo e a Educação Esportiva.

Hotsite Pan-americano Guadalajara 2011

O site do Time Brasil/COB “vestiu” a identidade visual dos Jogos Pan-americanos para torcer pela delegação brasileira. Além disso, foi publicado um hotsite especial com as seguintes seções: Brasil nos Jogos, Calendário, Sedes e Subsedes, Novidades, Perfil dos Atletas, Esportes, Galeria de Imagens, Mensagens de Apoio (mural de recados), Enquete, Media Guide para download e um Quadro de Medalhas em tempo real.

O projeto contou ainda com a promoção “Eu visto a camisa”, que premiou os cinco torcedores que enviaram as respostas mais criativas. No mês de outubro, período dos Jogos, o número de visitantes únicos** aumentou em 98,50% em relação ao mês anterior, o que dá um total de 17.985 visitantes únicos** no período.

O aumento no número de visitas e o envolvimento dos usuários nas redes sociais comprovam que a ação foi bem-sucedida, ao trabalhar a marca Time Brasil e no sentido de transformar atletas em ídolos.

Hotsite Prêmio Brasil Olímpico

Pela primeira vez, todo o processo de indicação e votação foi feito via web. A novidade exigiu um suporte adicional de nossa equipe às confederações, no auxílio ao cadastro e no processo de indicação. Essa mudança proporcionou um aumento de 31% no número de votantes em relação ao ano passado.

Os visitantes do site podiam votar em sua indicação para o melhor atleta do ano por meio do hotsite do Prêmio Brasil Olímpico 2011 e uma editoria foi criada especialmente para o Globoesporte.com.

A cobertura do evento no Twitter alcançou a lista dos principais tópicos discutidos no Rio de Janeiro naquele dia, o *Trending Topics*.³

Redes sociais

Principais ações realizadas: atualização e manutenção, SEO/otimização, divulgação junto a parceiros e outras mídias (Google AdWords, Globoesporte.com), promoções, interface com agência e outros fornecedores, interface com as áreas internas, além de registro e manutenção de domínios (271 domínios registrados), métricas e monitoramento, e ativação nas redes sociais dos sites e hotsites gerenciados e mantidos pela área.

*SEO: Otimização de Sites é o conjunto de estratégias com o objetivo de potencializar e melhorar o posicionamento de um site nas páginas de resultados naturais (orgânicos) nos sites de busca.

** Visitantes únicos: Os visitantes únicos representam o número de visitantes não duplicados (contados somente uma vez) no seu site durante um período específico. Caso um visitante retorne ao site no mesmo dia não será contabilizado o acesso.

¹Brasil teve aumento de 298% de usuários no Facebook <http://www.21design.com.br/brasil-tem-aumento-de-298-de-usuarios-no-facebook/>

²Twitter teve um crescimento de 182% no ano passado <http://blogs.estadao.com.br/radar-tecnologico/2011/03/16/twitter-divulga-dados-de-crescimento-em-5-anos/>

³Os Trending Topics ou TTs são uma lista em tempo real das frases mais publicadas no Twitter pelo mundo todo. Valem para essa lista as hashtags (#) e nomes próprios.

O recurso de Trending Topics usa por padrão a abrangência total (worldwide), mas também é possível filtrar por países como Argentina, Austrália, Brasil, Canadá, Estados Unidos, Itália, Alemanha, Espanha, Reino Unido e outros, ou cidades como Boston, Londres, Los Angeles, Miami, Nova York, Rio de Janeiro, São Paulo e outras.

10.4.3. Comunicação Visual

O escopo das atividades da área incluiu todo o processo de *branding*, sempre tratando de agregar valor à marca COB e suas submarcas, bem como a criação do conceito de todos os projetos de comunicação visual.

Em 2011 foi criado o conceito de comunicação visual, de sinalização e foi realizada a coordenação da produção dos materiais para a Semana Olímpica, Olimpíadas Escolares, Olimpíada Universitária, Prêmio Brasil Olímpico, Time Rio, Centro de Treinamento Time Brasil, Missão do Pan-americano de Guadalajara e todos os outros eventos realizados pelo COB.

Também foi feita a divulgação da marca Time Brasil, por meio da criação de anúncios, e a aprovação dos uniformes utilizados pela delegação brasileira nos Jogos Pan-americanos de Guadalajara. Dentre os principais projetos da área, estão:

- Criação da identidade visual do Centro de Treinamento Time Brasil no Maria Lenk. A partir da criação desse conceito inicial, poderemos replicá-lo para todas as outras áreas que inauguraremos nesse espaço. Esse é um projeto importante para o COB, que recebe muita divulgação da mídia. Por esse motivo, temos nesse espaço uma ótima oportunidade de divulgar a marca Time Brasil e a marca dos nossos patrocinadores.
- Criação da marca Time Rio.
- Aprovação dos uniformes da delegação brasileira nos Jogos Pan-americanos de Guadalajara.
- Criação do manual com as novas regras para utilização dos uniformes de competição e treinamento para a delegação brasileira nos Jogos Pan-americanos de Guadalajara.

10.4.4. Normas e Procedimentos

Área responsável pela gestão dos processos operacionais do COB. Interage com todas as áreas funcionais da organização, propondo a modelagem de novos processos, melhorias nos já existentes, além da divulgação dos respectivos procedimentos. Além disso, a área é responsável pelas atualizações em sistemas já implantados, como o Extranet e ECM.

Em 2011, foi dado ênfase, principalmente, em projetos de automação dos processos, como a implantação do sistema de Gestão Eletrônica de Documentos (GED).

A criação do GED foi o projeto mais importante de 2011, mesmo que ainda esteja em fase inicial de operação. Essa ferramenta possibilitou uma nova forma de trabalho, com os documentos sendo mais facilmente encontrados e armazenados com mais segurança. O que ocasionou, ainda, uma redução nas impressões em papel, contribuindo com a preservação do meio ambiente e reduzindo custos para a organização. As principais ações da área de Normas e Procedimentos foram:

- A Implantação e o acompanhamento do sistema de Gestão Eletrônica de Documentos (GED), que visa automatizar o armazenamento de documentos, as funcionalidades de busca, o acompanhamento e a redução de impressão nas diversas áreas do COB;
- O mapeamento e redesenho de processos da área de Solidariedade Olímpica do COB. Esse foi o primeiro passo para melhorar o fluxo operacional das atividades realizadas pela Solidariedade Olímpica dentro da própria área ou em conjunto com outras áreas. O próximo passo será o de desenvolver e implantar, por meio da automatização de atividades, esse novo fluxo operacional;
- Revisão e desenho de novos processos. Este projeto busca realizar melhorias e atualizações nos processos operacionais existentes no COB, assim como a criação de novos fluxos operacionais, tendo como foco principal os processos administrativo-financeiros da organização;

- Atualização periódica de formulários operacionais. Ao longo do ano, por conta de algumas alterações, organizacionais ou financeiras, alguns formulários tiveram que ser alterados, como os de Centros de Custos;
- Planejamento do projeto de desenvolvimento da nova Intranet/Extranet do COB. Participação no levantamento de processos operacionais das áreas do COB que têm a intranet ou a extranet como ferramentas de trabalho, para que seja realizado o desenho de uma nova ferramenta, mais funcional e dinâmica. O desenvolvimento tem previsão de realização em 2012.

10.5. Tesouraria

Em 2011 a Tesouraria efetuou uma média mensal de, aproximadamente, 2.500 pagamentos, com a maior rapidez possível e utilizando os diversos recursos disponibilizados por diferentes órgãos de administração pública, mantendo a transparência em todos os nossos processos. Nosso principal objetivo foi o de proporcionar cada vez mais rapidez no atendimento às necessidades de nossas filiadas e transparência na utilização dos diferentes recursos.

Foi muito importante a diminuição do prazo de crédito em conta corrente das solicitações das Confederações, pois conseguimos que o recurso esteja liberado para nossa filiada mais rapidamente, propiciando a ela uma maior agilidade na realização de seus projetos. Dentre as ações da Tesouraria, vale destacar:

- Diminuição do prazo de repasse dos recursos para as Confederações por meio do Caixa Programado da CEF, atingindo a meta proposta de crédito em conta corrente da filiada no mesmo dia de envio do arquivo para o banco.
- Aperfeiçoamento das ferramentas existentes, buscando uma maior eficiência nos processos de pagamento.
- Estabelecimento de um prazo médio de dois dias para finalizar cada processo de pagamento entregue na Tesouraria, desde o momento de sua chegada ao setor até a sua finalização, por meio do envio para a Contabilidade, considerando os processos formatados corretamente.

10.6. Prestação de Contas Confederações

O setor de Prestação de Contas é vinculado ao Departamento Financeiro e as atividades executadas foram as seguintes:

- Assessoria às entidades sobre procedimentos e normas vigentes, visando à utilização dos recursos da Lei Agnelo Piva e adotando providências conjuntas, para o aprimoramento de conhecimentos específicos que a lei requer.
- Desenvolvimento de pessoal administrativo por meio de cursos teóricos e práticos quanto às rotinas necessárias para a obtenção de recursos e a respectiva prestação de contas.
- Assessoria às diversas áreas do COB, quanto à formalização de projetos, implementação e elaboração de prestação de contas junto aos governos federal, estadual e municipal, assim como a assessoria no atendimento de diligências e questionamentos por parte dos órgãos de controle TCU/CGU.

A seguir, alguns números que refletem o trabalho desempenhado pela área ao longo do ano:

Recursos concedidos online	4.557
Recepção de Prestação de Contas	2.753
Apensamento CNAB's ao Formulário 1	3.110
Análise de Prestação de Contas	3.110
Correção e Saneamento	3.251
Módulo Extranet TCU	1.081
Controle de Contatos	1.187
Prorrogação de Prestação de Contas	143
Autuações de Prestação de Contas	3.857
Armazenamento de Prestação de contas contabilizadas no Microsig	3.857
Prestação de Contas Digitalizadas e Armazenadas no Depósito Iron Mountain	5.510
Diligências CGU/TCU	15
Diligências Ministério Público	13
Conciliações Bancárias	386
Registro Documentação Legal	3.564
Bens Patrimoniais	210
Orçamentos, Programas de Trabalho e Convênios com as Confederações	120

10.7. Relações Governamentais

Principais ações/projetos da área de Relações Governamentais:

- Apoio aos 5º Jogos Mundiais Militares durante a fase de preparação e realização do evento, ocorrido na cidade do Rio de Janeiro.
- Realização do Programa de Transferência de Conhecimentos dos 5º Jogos Mundiais Militares para executivos do Comitê Organizador Rio 2016.
- Realização de reuniões técnicas com a área de Prestação de Contas (PRESCON) do Ministério do Esporte, visando à conclusão de processos de análises dos convênios do COB – incluindo a Campanha Rio 2016 –, do CO-Rio (Comitê Organizador Rio 2007) e das Confederações Dirigentes dos Esportes de Alto Rendimento.
- Levantamento dos Bens Remanescentes constituídos de equipamentos e implementos esportivos, e de materiais de informática, adquiridos mediante celebração de convênios e Lei de Incentivo ao Esporte.

10.8. Apoio às Confederações

A área tem como função auxiliar as Confederações Brasileiras Esportivas Olímpicas na elaboração, execução e prestação de contas de projetos, visando à captação de recursos financeiros públicos via Ministério do Esporte – ME/ Governo Federal. Os recursos têm como foco a capacitação de investimentos em equipes para obtenção de resultados significativos em campeonatos oficiais e, principalmente, nos Jogos Olímpicos Rio 2016. Abaixo, as principais ações realizadas pela área:

- Confederação de Golfe (Projeto Campeonato Mundial por Equipes – 2012) – Apoio na elaboração de projeto para a organização do torneio.

- Confederação de Esportes na Neve – CBDN (Projeto Olímpico CBDN-Sochi 2014) – Apoio na elaboração de projeto para a preparação da equipe para campeonatos oficiais.
- Confederação de Rugby (Projeto Seleção Permanente) – Apoio na elaboração de projeto para a preparação da equipe para campeonatos oficiais.
- Confederação Brasileira de Voleibol (Projeto Seleções de Praia) – Esclarecimento de dúvidas na execução de convênio referente ao treinamento e à participação em torneios oficiais das duplas representantes do Brasil.

10.9. Complexo Esportivo Parque Aquático Maria Lenk e Velódromo (CEPAV)

O Parque Aquático Maria Lenk passou a figurar entre os melhores do mundo com a modernização de alguns equipamentos, como o placar eletrônico, os blocos de partida e as raíais.

Outras ações realizadas pela administração do Complexo Esportivo Parque Aquático Municipal Maria Lenk e Velódromo (CEPAV) ao longo do ano:

- Cessão, para treinamento, de terça-feira a domingo, do Velódromo para equipes de ciclismo e patinação.
- Cessão, para treinamentos diários, do Parque Aquático (PAMML) para o “Time Brasil”.
- Cessão para as seguintes grandes competições: Natação dos Jogos Mundiais Militares; Open Internacional Loterias Caixa de Natação Paralímpica; Campeonato Brasileiro e Estadual de Nado Sincronizado; Campeonato Brasileiro Sênior e Open de Natação; Semana Olímpica; e Campeonato Brasileiro de Patinação Velocidade.

11. ASSESSORIA DE IMPRENSA

O principal evento do ano, os Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011, foi o principal destaque da cobertura feita pela Assessoria de Imprensa. Para a competição, foi montada uma equipe com 10 profissionais. Oito deles ficaram baseados no MPC (Centro Principal de Imprensa) e dois na Vila Pan-americana, acompanhando *in loco* a delegação do Brasil. Ainda tivemos um assessor baseado na sede do COB no Rio, onde fez os atendimentos e selecionou o clipping diário. O compromisso com a informação passou ainda pela produção do Guia de Imprensa da delegação brasileira.

A realização dos Jogos Pan-americanos e a proximidade dos Jogos Olímpicos Londres 2012, além do interesse despertado pelos Jogos Rio 2016, refletiram num crescimento considerável na demanda do atendimento à imprensa. O interesse pela preparação da delegação brasileira para as três competições foi grande, com clara tendência de aumento para os próximos anos. Dentre as ações realizadas pela Assessoria de Imprensa, se pode destacar:

- Suporte à Presidência e Diretoria do COB no planejamento de ações específicas;
- Acompanhamento ao presidente do COB ou ao superintendente-executivo de esportes do COB em entrevistas simples e coletivas, e em programas de televisão na cidade do Rio de Janeiro ou fora dela;
- Elaboração de Q&A e ficha de entrevista para auxílio dos porta-vozes no atendimento à imprensa;
- Elaboração de planos de comunicação para divulgação de ações específicas;

- Definição de mensagens-chave sobre a participação da delegação brasileira nos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011. Essa definição foi importante, pois balizou toda a comunicação da Missão Brasileira no período próximo aos Jogos;
- Divulgação da participação brasileira nos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011;
- Divulgação da participação brasileira nos Jogos Sul-americanos de Praia Manta 2011;
- Agendamento e monitoramento das entrevistas realizadas no Parque Aquático Maria Lenk e Velódromo do Rio;
- Divulgação da aquisição do CT de Crystal Palace como base da delegação brasileira antes e durante os Jogos Olímpicos Londres 2012. Procurou-se demonstrar a evolução da preparação da delegação brasileira com a utilização do CT;
- Participação em eventos promovidos pelo COB, como Olimpíadas Escolares, Olimpíadas Universitárias e Prêmio Brasil Olímpico. Para cada evento foi realizado um plano de assessoria de imprensa, atendimento à imprensa local e de outros estados, assim como envio às redações e inserção no site do COB de *press releases* e fotos;
- Realização, durante a Semana Olímpica, do I Workshop do COB para Imprensa. Durante um dia, profissionais da imprensa tiveram acesso a várias palestras sobre os principais projetos e responsabilidades do Comitê Olímpico Brasileiro. A realização de ações deste tipo auxilia a uma melhor compreensão da imprensa sobre o Movimento Olímpico, o que gera matérias mais aprofundadas e, por vezes, menos críticas em relação à atuação do COB;
- Confecção de relatório de centimetragem dos principais eventos organizados pelo COB;
- Monitoramento de sites e blogs de jornalistas;
- Participação em reuniões diversas do interesse e do dia a dia do COB;
- Atendimento diário às solicitações da Imprensa;
- Produção da revista Boletim Brasil Olímpico.

12. DEPARTAMENTO CULTURAL

12.1. Memória Olímpica

O maior destaque do ano na área da Memória Olímpica foi o Programa Educativo e Cultural das Olimpíadas Escolares. É uma oportunidade de atingir um número grande de alunos de todo o Brasil em um só evento. As ações são construídas a partir dos valores olímpicos, em que criamos oportunidades para facilitar a interação e o intercâmbio cultural entre os participantes. A ressaltar também que o Olympic Values Educational Program (OVEP) será utilizado como ferramenta para a realização dos programas voltados para as escolas das cidades-sede.

Principais realizações da área Memória Olímpica:

- O COB recebeu o Programa DONATO de cadastramento de acervos museológicos, por meio da parceria com o Museu Nacional de Belas Artes. Foram cadastradas 1.416 novas peças e todas as antigas fichas estão sendo incorporadas ao novo programa.
- Montagem da exposição de uniformes da delegação brasileira na etapa municipal das Olimpíadas Escolares, em Cascavel/PR.

- Criação e execução do Programa Educativo e Cultural para as duas etapas das Olimpíadas Escolares (João Pessoa e Curitiba), com ações para os alunos-atletas e para os 1.000 alunos de cada cidade-sede.
- Programa Cultural para a Semana Olímpica no Rio de Janeiro, Piauí, Maranhão e Minas Gerais.
- Programa Educativo na Abertura do Intercolegial de Belo Horizonte.
- Ações com a CBF: seleção sub-20 masculina e seleção principal feminina.
- COB nas Comunidades: foram atendidas três comunidades com o Programa Esportivo, Educativo e Cultural: Nova Iguaçu/Projeto Carlão de Vôlei de Praia; Tavares Bastos/Escola de Vôlei Bernardinho; Vigário Geral, em parceria com o projeto AfroReggae.
- OVEP: tradução, produção e adaptação do manual sobre valores olímpicos, produzido pelo COI. Sob a orientação de especialistas do mercado editorial e educacional brasileiro, o OVEP está sendo adaptado para a realidade das escolas do Brasil. O material será oferecido às escolas como ferramenta para os professores.

12.2. Selo COB Cultural/Publicações

A área deu suporte na concepção e na elaboração das publicações institucionais, além de padronizar o método de produção das mesmas. Indicou e validou, também, fornecedores especializados (revisores, tradutores etc.), a fim de garantir a qualidade dos trabalhos, ao mesmo tempo em que buscou uma racionalização econômica das publicações, optando por formatos econômicos.

Pela primeira vez, o Guia para a Imprensa foi publicado em formato digital (disponibilizado no site do Time Brasil), uma experiência para eventos futuros que se mostrou positiva.

A área de Publicações deu suporte no desenvolvimento e produção das seguintes publicações do COB:

- Informações sobre o uso de medicamentos no esporte – 2011;
- Relatório anual de atividades – 2010;
- Laboratório Olímpico 18;
- Dossiê de candidatura para sediar o 8º Fórum de Esporte de Elite;
- Guia para a imprensa – Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011 (publicado em português, espanhol e inglês);
- Manual de Administração Esportiva (tradução do original Sport Administration Manual, do Comitê Olímpico Internacional);
- Cartilhas Mundo Olímpico, Meio Ambiente e Antidoping;
- Placa antidoping (sala de força Centro de Treinamento Time Brasil);
- Revista do Prêmio Brasil Olímpico 2011 – *A jornada do atleta*.

Atividades do selo COB Cultural:

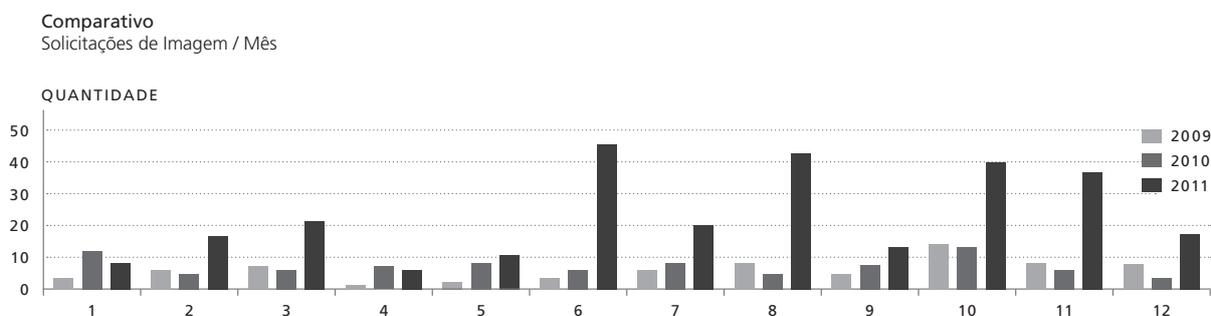
- Lançamento do livro *João Havelange, o dirigente esportivo do Século XX*, de Silvia Vieira e José Mario Pereira;
- Lançamento do *Meu primeiro livro olímpico*, de Pedro Ernesto;
- Atualização de dois títulos da coleção *O que é: Beisebol, softbol e hóquei sobre grama*, e *Boxe*.
- Participação na XIV Bienal do Livro, no Rio de Janeiro, em agosto, junto ao estande do LeYa e da Casa da Palavra.

12.3. Imagem

A área de Imagem continuou a gerir e aprimorar a gestão do acervo de imagens do COB, atendendo a um grande número de pedidos internos e externos e cadastrando mais de 5.000 imagens no novo sistema de consulta. Além disso, a área foi responsável pela coordenação dos fotógrafos contratados em todos os eventos em que o Time Brasil esteve presente, em especial os Jogos Pan-americanos de Guadalajara. Houve também considerável demanda pela produção e edição de vídeos de eventos institucionais do COB.

O trabalho de coordenação dos fotógrafos foi o mais importante, pois, com as melhorias propostas pela área, foi possível realizar excelentes coberturas fotográficas em todos os eventos do Time Brasil e obter ótimos resultados. Tudo isso, aliado a uma maior organização e divulgação do acervo, resultou em um crescimento considerável do número de imagens solicitadas, numa melhor qualidade do acervo, assim como em uma economia para o COB no que diz respeito à compra de imagens de outras empresas.

O número de imagens solicitadas teve um aumento de 228% em relação ao ano de 2010, devido ao maior conhecimento, organização e divulgação da área. O aumento no número de imagens solicitadas de 2008 para 2011 é de mais de 1.000%. Destaque para os Jogos Pan-americanos de Guadalajara, que criaram uma forte demanda por imagens.



Devido a um trabalho mais minucioso de coordenação dos fotógrafos, por meio de reuniões, *briefings* detalhados e ajustes, o acervo do COB se expandiu em quantidade e qualidade, diminuindo a necessidade de se adquirir imagens em outros bancos.

A área também manteve os investimentos na atualização do acervo, dando continuidade à conversão de mídias (VHS-DVD), e na aquisição de materiais específicos para acondicionamento das fotos impressas, negativos e slides.

A aquisição de uma filmadora e uma máquina fotográfica contribuiu bastante para a ampliação da geração de conteúdo de qualidade para o acervo do COB.

12.4. Biblioteca

A Biblioteca concluiu a implantação, no site do COB, da nova base de dados *on line* (BNWEB Nativa), desenvolvida por empresa especializada e com a participação da equipe da própria Biblioteca, atendendo às necessidades do setor.

A finalização da implantação da base de dados da Biblioteca, que reúne os registros bibliográficos do acervo e está disponível no site do COB, possibilita consultas *on line* e proporciona uma melhor divulgação e uma facilidade de acesso à informação bibliográfica referente ao Movimento Olímpico e ao esporte em geral.

Ao acervo bibliográfico, foram incorporadas 831 publicações (periódicos, livros, teses, artigos em periódicos) e foi dado um tratamento técnico a 955 documentos.

Por fim, foram contabilizados 352 atendimentos a pesquisadores, por e-mails ou presenciais.

Outras ações/projetos da Biblioteca:

- Contrato de comodato entre o clube Fluminense Football Club e o COB, para abrigar o acervo de 3.220 livros da Biblioteca Coelho Neto, pertencentes ao clube.
- Com o objetivo de incentivar a prática da leitura e do esporte, a Biblioteca recebeu, em abril, cerca de 50 estudantes da Escola Municipal Juan Montalvo.
- Cerca de 40 jovens dinamarqueses da International Academy of Physical Education at Ollerup (DE) estiveram na Biblioteca, conhecendo o acervo sobre esportes e Movimento Olímpico.
- Participação das Olimpíadas Escolares 2011 com um estande, onde foram expostos livros e publicações diversas sobre o Movimento Olímpico, com o objetivo de divulgar nossos serviços e atender aos participantes do evento.
- A Biblioteca, em parceria com os departamentos Cultural e o de Eventos, também participou das ações desenvolvidas em comunidades com doações de livros.

12.5. Arquivo

A principal ação da área de Arquivo foi a estruturação do sistema de Gerenciamento Eletrônico de Documentos – GED, ferramenta que vai resguardar eletronicamente o histórico das ações promovidas pelo COB, evitando o extravio de informações e tornando o acesso mais simples.

Outra atividade importante foi o levantamento da legislação específica e desenvolvimento da Tabela de Temporalidade para documentos do COB (área-meio e área-fim). Esse instrumento possibilita a avaliação, com respaldo legal, de documentos, permitindo o descarte ou a mudança de suporte daqueles que não são mais necessários para a administração e/ou que não possuem valor cultural ou histórico.

Principais atividades do Arquivo durante o ano de 2011:

- Acompanhamento da estruturação do sistema de Gerenciamento Eletrônico de Documentos (GED);
- Levantamento da legislação específica e desenvolvimento da Tabela de Temporalidade para documentos do COB (área-meio e área-fim), a fim de viabilizar a avaliação e o possível descarte de documentos (guardados na sede e na empresa de guarda);
- Acompanhamento da digitalização de documentos;
- Atendimento de rotina quanto à transferência, ao empréstimo e à consulta do acervo, e orientação às áreas do COB e do Comitê Rio 2016 quanto ao arquivamento.

13. ACADEMIA OLÍMPICA BRASILEIRA

O Seminário Internacional Valores Olímpicos e do Esporte, realizado em parceria com o CONFEF, na cidade do Rio de Janeiro, foi a ação de maior destaque da Academia Olímpica Brasileira no ano de 2011. O seminário teve como foco despertar a atenção para a questão da Educação Olímpica e para os legados socioeducacionais que possam ocorrer em razão da realização dos megaeventos esportivos que serão realizados no Brasil. Dentre as ações realizadas pela área, vale destacar:

- II Seminário sobre Educação Olímpica e Valores do Esporte, realizado na cidade de Foz do Iguaçu. Presença de, aproximadamente, 100 estudantes e profissionais de Educação Física.
- Lançamento do Projeto “Olimpismo e Cidadania”, na cidade de Fortaleza, composto de curso à distância, dez seminários e um congresso. O curso à distância é voltado para profissionais de Educação Física e estudantes, visando ao envolvimento dos mesmos, já que são os principais agentes do processo de formação e desenvolvimento de atletas e do esporte. Foram mais de 12.000 estudantes e profissionais de Educação Física participantes.
- 3º Encontro de Dirigentes dos cursos de Educação Física do Estado do Paraná, de 7 a 10 de abril. Incentivo à inclusão da Educação Olímpica na formação dos profissionais de Educação Física. O encontro gerou um proveitoso debate com os dirigentes de cursos de Educação Física, tendo em vista o momento oportuno, em razão dos grandes eventos esportivos a serem realizados no Brasil.
- Realização do seminário Valores Olímpicos e do Esporte, na cidade do Rio de Janeiro. Envolveu presencialmente 120 pessoas interessadas na área e mais de 1.000 pessoas que puderam assistir via internet, uma vez que o evento foi transmitido ao vivo.
- Participação no lançamento do livro “Estudos Olímpicos e o Olimpismo nos cenários brasileiro e internacional”, com apoio do CREF2. Presença do Dr. Konstantinos Georgiadis, reitor honorário da Academia Olímpica Internacional.

14. COMISSÕES DE ESPORTES E MEIO AMBIENTE

As palestras e as aulas são as principais ações desenvolvidas pela Comissão de Esportes e Meio Ambiente, e os benefícios diretos são a transmissão de conhecimentos e a conscientização acerca dos problemas ambientais. E, principalmente, a formação de lideranças em proteção ao meio ambiente.

15. COMISSÃO DE ATLETAS

Missão

Representar os atletas olímpicos perante o COB, fortalecendo os laços de comunicação e interação entre as partes.

Objetivos

- Estabelecer um ambiente de discussão no qual os atletas olímpicos possam compartilhar informações e ideias relacionadas aos Jogos Olímpicos e demais ações a serem realizadas em prol do Movimento Olímpico;
- Analisar a adoção dos melhores modelos, técnicas e padrões para o desenvolvimento dos atletas;
- Representar os direitos e interesses dos atletas olímpicos e formular recomendações a este respeito;
- Incentivar a presença feminina no esporte;
- Apoiar o desenvolvimento da educação dos jovens por meio do esporte.

Composição

- A Comissão será composta por 19 atletas olímpicos.
- Dos 19 atletas da Comissão, 15 serão eleitos pelos atletas e quatro nomeados pelo Conselho Executivo do COB.
- Cada esporte poderá ter, no máximo, dois atletas na Comissão.
- O mandato dos membros eleitos e nomeados da Comissão será de quatro anos.
- Por se tratar da primeira Comissão de Atletas do COB, sua composição para o mandato, que corresponde ao período de março de 2009 a dezembro de 2012, será definida, excepcionalmente, pelo Conselho Executivo do COB.

Condições de Elegibilidade e/ou Nomeação

- Ter, no mínimo, 18 anos;
- Não estar cumprindo penalidades aplicadas pelo COI, COB, Confederações, FIs e TAS;
- Não ter sido punido por doping;
- Um número de 14 membros eleitos devem ter participado de uma das duas últimas versões dos Jogos Olímpicos;
- Um membro eleito deve ter participado de uma das últimas duas versões dos Jogos Olímpicos de Inverno;
- Os membros nomeados devem ter participado de uma versão dos Jogos Olímpicos (Verão ou Inverno) e/ou fazer parte da Comissão de Atletas do COI;
- O presidente e o vice da Comissão serão eleitos no primeiro ano de cada mandato.

ATLETAS CONVIDADOS PARA O MANDATO ABRIL/2009 – DEZEMBRO/2012

Presidente

Bernard Rajzman – Vôlei

Vice-Presidente

Hortência Macari – Basquete

Daiane dos Santos – Ginástica

Gustavo Kuerten – Tênis

Marcelo Ferreira – Vela

Vanderlei Cordeiro – Atletismo

Robert Scheidt – Vela

Sandra Pires – Vôlei de Praia

Hugo Hoyama – Tênis de Mesa

Doda Miranda – Hipismo

Robson Caetano – Atletismo

Cesar Cielo – Natação

Rogério Sampaio – Judô

Isabel Clark – Inverno

Gustavo Borges – Natação

Natália Falavigna – Taekwondo

Janeth Arcain – Basquete

Giovane Gavio – Vôlei

Reunião em 2011

A Comissão de Atletas se reuniu no dia 19/12/2011.

