

Gente Boa



CLEO GUIMARÃES

Email: genteboa@oglobo.com.br e Blog: http://blogs.oglobo.globo.com/gente-boa/ COM MARIA FORTUNA E FERNANDA PONTES

MEDALHA, MEDALHA, MEDALHA

Arthur Nory e Diego Hypolito são homenageados em jantar, na Gávea; Daniele Hypolito anuncia que voltou atrás em sua aposentadoria olímpica e tentará vaga nos Jogos de Tóquio, em 2020

Arthur Nory e Diego Hypolito levaram suas medalhas para passear, antefotem, no jantar que Bruno Chateaubriand e André Ramos fizeram em homenagem aos atletas, na Gávea.

Ex-ginasta (ele chegou a fazer parte da seleção brasileira), Bruno está tomando conta das carretas de Nory e Diego, e já foi logo dando uma boa notícia aos dois: "Vocês ganharam uma passagem para a Disney de uma empresa americana", contou. Com a medalha de bronze no peito, Nory deu um pulo e gritou: "Não acredito!!!". Em seguida... começou a chorar. "Mentira! Eu amo Disney e até competi com uma cueca do Mickey!!".

Diego também ficou todo felizinho, mas um pouco mais contido em sua emoção. Ele contava que entrou para o maravilhoso mundo das palestras motivacionais. "Já tenho seis agendas para depois da Olimpíada", disse.

O tema da palestra é aquela frase ótima que Diego falou logo depois de fazer a apresentação que lhe rendeu a prata: "Cai de bunda, cai de cara, agora cai em pé". É isso que vai estar escrito nos cartazes e folhetos distribuídos aonde ele for se apresentar.

Naquela hora, a seleção feminina de vôlei enfrentava uma parada duríssima contra a China (as brasileiras acabaram perdendo), e todo mundo dava um jeito de acompanhar pelo celular — a TV permaneceu desligada para que as pessoas pudessem continuar conversando numa boa. As medalhas corriam de mão em mão, todo mundo



Orgulho. Nory e Hypolito: selfie com Bruno

"Mentira! Eu até competi com uma cueca do Mickey!"

Arthur Nory Ao saber que ganhou viagem para a Disney

queria ter o gostinho de tocá-las. "Nossa, como é pesada", impressionou-se a ex-modelo Vanessa de Oliveira.

Foi num bar montado perto da piscina que Daniele Hypolito contou o que, jornalisticamente, merece a medalha de ouro da noite: ela mudou de ideia e, ao contrário do que anunciou dias atrás, ao vivo na TV, esta não será sua última olimpíada. Ela desistiu da aposentadoria e vai lutar por uma vaga nos Jogos de Tóquio, em 2020. "Boaaa!!!", comemoraram os convidados.



Ela. Daniele Hypolito e Vanessa de Oliveira

Paula Actoll, analista de moda

'Rio 2016 é uma Olimpíada Fashion Week', diz expert

Olimpíada Fashion Week. É assim que a especialista em moda Paula Actoll resume o "desfile" de atletas nos Jogos. "A Olimpíada está para as marcas esportivas assim como as semanas de moda internacionais estão para as grifes de prestígio, só que com audiência de quatro bilhões de espectadores", diz. Ela conversou com Maria Fortuna.

• O que você destacaria no visual dos atletas até agora?

No quesito beleza, a novidade foram os dreadlocks de atletas como Chiuffa, do handebol brasileiro, que perdeu o nome, da Britney Griner, da seleção feminina americana de basquete, e de jogadoras do futebol feminino da França. As meninas da seleção brasileira de futebol também são muito vaidosas, com luzes nos cabelos, maquiagem e sobrancelhas muito bem feitas.

Acompanho Marta e estou impressionada como ela está cada dia mais bonita, exuberante e vaidosa.

• É um desfile de atletas?

Sim. As marcas esportivas mostram as novidades tecnológicas para a performance, e os atletas funcionam como modelos na passarela. Lançam tendências em toupas, acessórios, cabelos... Nesses jogos, foram tantas parcerias entre criadores de moda e delegações que poderíamos batizá-los de Olimpíada Fashion Week.

• Até porque muitos nomes top da moda criaram uniformes...

Além da participação de designers famosos desenhando uniformes (Ralph Lauren para os Estados Unidos; Stella

McCartney para o Reino Unido; e Giorgio Armani para a Itália), a novidade foram as parcerias com marcas populares, de fast fashion, como a C&A, nos uniformes do Brasil, e a sueca H&M, responsável pelos uniformes da delegação da Suécia, na minha opinião, o mais estranho dessa Olimpíada. Aquele cetim amarelo... Nas redes sociais, a brincadeira era de que a inspiração tinha vindo dos figurinos da banda ABBA. O fato é que os Jogos do Rio já ganharam o título de "a Olimpíada mais fashion de todos os tempos".

• Quais foram outras boas fora das delegações na abertura dos jogos?

Os uniformes das delegações da Alemanha, França (Lacoste) e Itália (Giorgio Armani), países tradicionais por

sua elegância, deixaram a desejar, pedando, sobretudo nas proporções, que desvalorizavam os corpos dos atletas.

• E os acertos?

Cuba surpreendeu com uniformes criados por Christian Louboutin, ironicamente um dos estilistas prediletos de fashionistas ricas. Ilhas Cayman deram um show com vestidos de estampas de folhagens e espadrilles rasteirinhas. Eram a cara do Rio. A Tonga, que quase ninguém sabia que existia, se destacou por seu porta bandeira, Pita Taumatofua, e seu corpo perfeito.

• Gisele Bündchen também repercutiu muito...

Foi um dos pontos altos. Ela desfilou, de graça, meses depois de ter anunciado sua aposentadoria das passarelas. O fato mereceu grande destaque na imprensa internacional e foi uma justa homenagem da top com o Rio e com os cariocas. Gisele estava devendo esse desfile apoteótico.

É muita camisinha

Foram tantas as camisinhas jogadas nos vasos sanitários da Vila dos Atletas que o sistema de esgotamento sanitário do Eixo Olímpico, inaugurado no mês passado, ameaçou entrar em colapso. As camisinhas ficaram enganchadas na grade do coletor que segura resíduos sólidos — como sacos plásticos e absorventes — e por pouco não entupiram todo o sistema.

Aliás e a propósito

Nos Jogos Panamericanos de 2007, as camisinhas jogadas no vaso chegaram a entupir a rede de esgoto do prédio da Argentina, na Vila do Pan.

Emboscada?

As três listras desenhadas na lateral do cabelo do ginasta Arthur Zanetti — que ficaram bem evidentes quando ele subiu ao pódio para receber a medalha — pôs uma pulga atrás da orelha do Comitê Olímpico Internacional. Desconfia-se de uma sutil alusão ao logotipo da Adidas, marca que apoia o atleta, mas não é patrocinadora da Olimpíada.

Sendo assim...

O Comitê Olímpico Brasileiro investiga o que poderia ser o primeiro caso de marketing de emboscada dos Jogos Rio-2016.

O preço dele

Zac Efron, o ator-gã americano, veio ao Rio para tletar a ginasta Simone Biles mas também aproveita que está aqui para fazer uns trocados. A presença do dele em eventos está sendo oferecida por US\$ 80 mil.

Esperando em vão

Foi feio, bem feio, o que os ciclistas brasileiros do BMX fizeram ontem em Deodoro. Depois de competir no Parque Radical, Priscilla Carnaval e Renato Rezende filaram com a imprensa internacional e passaram batido das entrevistas para jornalistas brasileiros. Eles deixaram os profissionais esperando por 40 minutos embora de um sol inclemente, em vão.

Cartinhas

Leonardo Rozendel, do Grupo GMR, é o produtor e idealizador da Casa da Jamaica.

Hoje tem festa Cabaret, com Chemical Surf e outras atrações, no Club France, na Hípica.

Tempo

TEMPERATURA	> 28°	25°/28°	21°/24°	18°/21°	15°/17°	12°/14°	9°/11°	5°/8°	< 5°
PREVISÃO	Sol	Nublado parcialmente	Nublado	Pancadas de chuva	Nublado Q/ chuvas	Chuvas e trovoadas	Garfá		
SOL E LUZ	Raiar: 06h15	Cheio: 12h08	Meio-dia: 12h09	Final: 07h09	Crepúsculo: 19h09				
MARÉ	Maré Alta	293cm	Maré Média	293cm	Maré Média	293cm	Maré Média	293cm	Maré Média



Previsão	ZONA SUL	ZONA NORTE	ZONA OESTE	SENSAÇÃO TÉRMICA	PROBABILIDADE DE CHUVA
HOJE	16/27	15/29	17/28	16/28	Alta
AMANHÃ	15/30	14/32	16/31	15/31	Baixa
SABADO	16/32	15/34	17/33	17/33	Alta
DOMINGO	14/21	13/23	17/22	14/22	Alta
SEGUNDA	12/18	11/20	15/19	11/20	Alta
TERÇA	15/20	8/24	16/21	9/21	Baixa
QUARTA	16/19	9/26	17/20	10/25	Baixa

Préas impróprias - Flamengo, Botafogo e São Caetano

Ondas - Ondas de 0,5m, com fortes maremas. Ondulação de sudoeste/sul, entre 15km/h e 40km/h. Rogadas de até 70 km/h.

Ventos - Vento de noroeste a sudoeste/sul, entre 15km/h e 40km/h. Rogadas de até 70 km/h.

Informações: Inmet