

FOLHA DE S. PAULO

95
anos

★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

folha.com.br

DIRETOR DE REDAÇÃO: OTAVIO FRIAS FILHO

ANO 96 ★ QUINTA-FEIRA, 15 DE SETEMBRO DE 2016 ★ Nº 31.942

EDIÇÃO NACIONAL ★ CONCLUÍDA ÀS 21H09 ★ R\$ 4,00

B10 esporte ★ ★ ★ QUINTA-FEIRA, 15 DE SETEMBRO DE 2016 FOLHA DE S. PAULO



PÚBLICO

Evento chega a 2 milhões de ingressos vendidos

Número equivale a 80% da carga disponível

DE SÃO PAULO

Os Jogos Paraolímpicos do Rio alcançaram a marca de dois milhões de ingressos vendidos nesta quarta-feira (14). A quantidade representa 80% da carga de 2,5 milhões que foi comercializada para o evento, que terminará no próximo domingo (18).

O Comitê Rio-2016 havia estabelecido como meta chegar a dois milhões de tickets na Paraolimpíada, cujas vendas estavam praticamente estagnadas até metade dos Jogos Olímpicos. No dia 17 de agosto, por exemplo, a entidade anunciou que somente 12% haviam sido adquiridos. Às 18h desta terça, ainda existiam aproximadamente 180 mil ingressos à venda para atletismo, goalball, rúgbi em cadeira de rodas e futebol de 7 — podem ser comprados no rio2016.com/ingressos.

O Rio é a segunda edição dos Jogos Paraolímpicos com maior venda de entradas. Somente Londres-2012 comercializou mais: 2,7 milhões.

Um dos fatores que impulsionaram a procura por bilhetes paraolímpicos foi o preço: os mais baratos custam R\$ 10 e os mais caros, R\$ 1.000.

Como comparação, os ingressos olímpicos para sessões esportivas partiam de R\$ 40 e os mais caros, R\$ 1.200 — para as cerimônias, o teto era R\$ 4.600. A Olimpíada vendeu 6,1 milhões (carga de 6,5 milhões) de tickets.